

## Présentation du livre : *Le Prix Marcel Duchamp – 20 ans après*



À l'occasion de l'anniversaire des 20 ans du prix Marcel Duchamp, l'Association pour la diffusion internationale de l'art français, réalise un ouvrage présentant « l'aventure » d'un prix créé en 2000, devenu en 20 ans le prestigieux prix d'art contemporain que l'on connaît et un vecteur d'information de référence sur la scène française du début du XXIème siècle. Présenté sous forme de récit, ce livre mettra en perspective de façon vivante une épopée artistique et intégrera des entretiens avec toutes les parties prenantes du prix (artistes, collectionneurs, critiques, jury, rapporteurs, personnalités du monde de l'art ...). Les images (visuels « storytelling » et visuels d'expositions) participeront à l'éclairage du récit.

Détails :

Titre : Le Prix Marcel Duchamp – 20 ans après

Auteur : Bernard Marcadé

25 chapitres dont un chapitre par édition du Prix Marcel Duchamp

Editeur : In Fine

Ouvrage édité en version française

Date de publication : septembre 2022

Caractéristiques techniques :

Format : 165 x 240 mm, 304 pages

Impression quadri recto-verso sur papier offset mat 150 g.

Couverture : ouvrage broché à rabats sur carton sulfat blanc 350 gr., impression quadri, pelliculage mat

Tirage : 1500 exemplaires

Edition simple

Prix de vente public : 39 euros TTC

Prix de vente réservé aux membres de l'ADIAF

1 exemplaire : 34 euros TTC (soit 13% de remise)

5 exemplaires : 30 euros TTC (soit 24% de remise)

Edition de tête

20 éditions de tête réservées aux membres de l'ADIAF

Présentées dans un coffret avec une œuvre originale de format 21 x 29,7 cm d'un lauréat du Prix Marcel Duchamp

Prix de vente : 1200 euros TTC