



2021, l'année du Tour de France
du PRIX MARCEL DUCHAMP

CLUB DES ENTREPRISES

Devenir Membre du Club des Entreprises, c'est

Associer votre structure à un projet culturel de référence.

Vous engager dans une action citoyenne en faveur de la scène française.

Donner l'occasion à vos collaborateurs de découvrir de nouveaux horizons.

Stimuler l'esprit d'innovation de vos équipes en les confrontant à la créativité des artistes contemporains.

Participer à la remise du Prix Marcel Duchamp, à des vernissages, des avants-premières, des événements de la vie artistique.

Mobilisant 400 collectionneurs d'art contemporain, l'Association pour la diffusion internationale de l'art français (ADIAF) s'est donnée comme mission de contribuer au rayonnement international de la scène française et de développer l'esprit de collectionneur. Son action se déploie autour de trois pôles :

LE PRIX MARCEL DUCHAMP

Créé en 2000, le Prix Marcel Duchamp compte parmi les actions phares de l'ADIAF. Organisé depuis l'origine en partenariat avec le Centre Pompidou et doté de 35 000 €, il est considéré aujourd'hui comme une référence parmi les grands prix d'art contemporain.

EXPOSITIONS AUTOUR DE LA SCÈNE FRANÇAISE

Afin de faire connaître la création actuelle, l'ADIAF organise des expositions qui offrent un panorama ouvert et pluriel de la scène française. Présentant des artistes du Prix Marcel Duchamp et des œuvres des collectionneurs, elles apportent un éclairage précieux sur le dynamisme actuel de l'art contemporain en France et le rôle joué par les collectionneurs privés.

PLATE-FORME COLLECTIONNEURS

L'ADIAF se veut également un lieu d'épanouissement pour les amoureux d'art contemporain et offre de nombreuses propositions à ses membres qui peuvent ainsi aiguïser leur « œil » de collectionneur (une soixantaine chaque année).

CLUB DES ENTREPRISES

Cotisation unique à 2 500 €

[coût réel pour l'entreprise : 800€*]

L'inscription permet la participation de 2 membres à l'ensemble des activités ADIAF

Prix Marcel Duchamp

- Vote pour établir la liste des artistes proposés au comité de sélection du Prix Marcel Duchamp
- Invitations à l'annonce des nommés et au vernissage de l'exposition du Prix Marcel Duchamp au Centre Pompidou
- 2 places offertes pour la soirée du Prix Marcel Duchamp
- Visibilité dans le catalogue du Prix Marcel Duchamp (2 catalogues offerts).

Programme Collectionneurs**

- Visites exclusives d'ateliers d'artistes et de collections privées
- Visites d'expositions et de foires
- Voyages en région et à l'étranger autour des expositions ADIAF
- Dîner-rencontre autour d'une personnalité du monde de l'art
- Programme ADIAF Emergence : dîner, table-rondes, visite d'ateliers collectifs...
- Pass Invité d'Honneur de la FIAC (selon disponibilités)
- Pass VIP de certaines foires partenaires parisiennes : Drawing Now, Asia Now, Art Paris et Paris Photo...
- Pass VIP de certaines foires internationales (selon disponibilités).

• Possibilité d'organiser un événement sur-mesure pour vos collaborateurs ou vos VIP à des conditions budgétaires privilégiées.

• Cocktail Club des Entreprises (sous réserve des mesures sanitaires).

* Dans le cadre de la législation fiscale en vigueur en France, les cotisations versées à une association d'utilité publique donnent droit à des réductions d'impôts à hauteur de 60% du montant figurant sur le reçu fiscal dans la limite de 5 pour mille du chiffre d'affaire de l'entreprise.


** Les différents événements sont accessibles dans la limite des places disponibles.



ADHÉSION AU CLUB DES ENTREPRISES ADIAF 2021

– valable 1 an, du 1^{er} janvier au 31 décembre –

À régler avant le 31 mars 2021

 Je souscris au Code déontologique de l'ADIAF*,
et souhaite adhérer au Club des entreprises

Société.....

Nom Prénom

Téléphone Portable

Email@.....

Adresse

.....

.....

* À voir sur le site www.adiaf.com

L'ADIAF bénéficie du soutien généreux de



Association pour la diffusion internationale de l'art français

23 quai Voltaire, 75007 Paris

+33 1 42 96 24 00 / adiaf@adiaf.com / www.adiaf.com