



L'ADIAF CONFIE SES RELATIONS PRESSE FRANCE & INTERNATIONAL À IC INSIGHT COMMUNICATIONS POUR LES 20 ANS DU PRIX MARCEL DUCHAMP

Nous sommes heureux de vous annoncer que l'Association pour la Diffusion Internationale de l'Art Français (ADIAF) confie ses relations presse France et international à IC Insight Communications. L'agence sera ainsi en charge des 20 ans du Prix Marcel Duchamp.

Regroupement de plus de 400 collectionneurs d'art contemporain engagés, véritable pont entre collectionneurs privés, entreprises mécènes et institutions publiques, l'ADIAF a pour principale mission de contribuer au rayonnement international de la scène artistique française.

Instrument phare de cette ambition depuis sa création en 2000, le Prix Marcel Duchamp est la plus prestigieuse récompense française attribuée à un artiste contemporain vivant. À l'image de Marcel Duchamp, figure tutélaire de l'art contemporain français, le Prix Marcel Duchamp rassemble par ses nominations les artistes de la scène française les plus novateurs de leur génération, et encourage toutes les formes artistiques nouvelles.

En 20 années d'existence, le Prix Marcel Duchamp a ainsi récompensé des artistes devenus figures incontournables de la scène française, comme Thomas Hirschhorn, Dominique Gonzalez-Foerster, Mathieu Mercier, Tatiana Trouvé, Laurent Grasso, Daniel Dewar et Grégory Gicquel, Latifa Echakhch, Kader Attia, Clément Cogitore... et fait de l'ADIAF, portée par son président fondateur Gilles Fuchs, un acteur incontournable du monde de l'art contemporain français.

Pour développer la reconnaissance internationale de l'ADIAF et du Prix Marcel Duchamp et accompagner ce 20e anniversaire événement et les nombreux événements liés (remise du 20e Prix Marcel Duchamp, exposition des nommés 2020 et parcours exceptionnel des 20 lauréats au Centre Pompidou, lancement d'une série d'expositions en régions en partenariat avec Platform/FRAC), l'ADIAF a choisi de travailler en étroite collaboration avec IC Insight Communications, agence internationale de communication dans les domaines de l'art, du design et de l'art de vivre, fondée en 2003 par Jasmine Spezie.

CONTACTS PRESSE

ADIAF

Caroline Crabbe

caroline.crabbe@adiaf.com

+33 6 10 19 36 31

IC INSIGHT COMMUNICATIONS

Jasmine Spezie, Romain Mangion

romain@insightcommunications.cc

+33 1 42 84 19 09