



Paris, le 10 avril 2014
Communiqué de presse

Art contemporain

« Les nouveaux rôles des collectionneurs »

8 tables-rondes organisées par l'ADIAF dans le cadre du 59ème Salon de Montrouge

Date : samedi 24 mai, 10H/12H – 14H/16H

Lieu : Salon de Montrouge, le Beffroi : 2, place Emile Cresp - 92120 Montrouge

Entrée libre

« L'ADIAF s'est toujours insurgée contre l'image caricaturale que beaucoup portent sur l'art contemporain et sur les collectionneurs trop souvent assimilés à de vulgaires spéculateurs. Collectionner l'art contemporain est toujours affaire de passion et de passionnés, mais c'est aussi un véritable engagement qui va bien au-delà du plaisir d'acquérir des œuvres. Les collectionneurs privés ne se contentent pas de découvrir de nouveaux artistes, mais les accompagnent, leur apportent un soutien généreux et souhaitent devenir de réels partenaires participant à leur aventure créatrice, renouant ainsi avec la tradition des mécènes de l'avant-guerre ... *Les collectionneurs sont aujourd'hui partie intégrante de la chaîne qui compose le monde de l'art*, ces mots d'Alfred Pacquement, extraits du catalogue de notre exposition *De leur temps* (4), illustrent parfaitement l'esprit des collectionneurs de notre association qui sont avant tout des passionnés d'art et non des accumulateurs d'œuvres d'art. Ce sont des collectionneurs engagés dans la vie artistique de notre pays qui agissent, apportent leur soutien aux artistes et sont à l'origine de nombreuses initiatives : prix, fondations, résidences d'artistes, lieux d'exposition, production d'expositions ... Autant de sujets qui seront au cœur des tables-rondes organisées par l'ADIAF invitée cette année au Salon de Montrouge en tant que structure associée par son commissaire artistique Stéphane Corréard. Douze collectionneurs partageront leurs passions lors de cette première ouverte à tous les amateurs d'art et les collectionneurs d'art contemporain. Un évènement qui préfigure une future Journée du collectionneur annuelle et pérenne. » *Gilles Fuchs, Président de l'ADIAF.*

PROGRAMME du 24 mai 2014

<u>10H/10H30</u> 20 ans d'activités de l'ADIAF en faveur de la scène française Gilles Fuchs, Président de l'ADIAF	<u>14H/14H30</u> Le collectionneur et la création d'un prix Isabelle et Jean-Conrad Lemaître
<u>10H30/11H</u> Le collectionneur et la vie avec sa collection Daniel Bosser et Mathieu Mercier	<u>14H30/15H</u> Le collectionneur et sa fondation Estelle et Hervé Francès
<u>11H/11H30</u> Le collectionneur et la création d'un groupe d'amateurs Jean-Claude Mosconi	<u>15H/15H30</u> Le collectionneur et les résidences d'artistes Colette Tornier
<u>11H30/12H</u> Débuter une collection Joseph Kouli	<u>15H30/16H</u> Le collectionneur et son lieu d'exposition Marc et Josée Gensollen

Tables-rondes organisées et animées par Stéphane Corréard/Commissaire artistique du Salon de Montrouge et Michel Poitevin/Collectionneur de l'Adiaf.

L'ADIAF en bref - www.adiaf.com

Créée en 1994, l'ADIAF – Association pour la Diffusion Internationale de l'Art Français - regroupe 300 collectionneurs d'art contemporain engagés intensément dans l'aventure de la création. Sa mission : contribuer au rayonnement international de la scène française à travers le PRIX MARCEL DUCHAMP et sensibiliser un large public à la vitalité de la création contemporaine. Parmi ses actions phares : le prix Marcel Duchamp lancé en 2000, des expositions internationales sur la scène française et la triennale *De leur temps* dédiée aux collections privées.

Contact presse : Caroline Crabbe/0610193631/caroline.crabbe@adiaf.com

Le Salon de Montrouge en bref - www.salondemontrouge.fr

Tremplin pour les créateurs de demain, le Salon de Montrouge réunit, du 30 avril au 28 mai 2014, les oeuvres de 72 jeunes artistes de la scène internationale. Désireux d'associer des collectionneurs à son organisation, le Salon de Montrouge a invité l'ADIAF en tant que structure associée. L'ADIAF participe ainsi au Collège Critique chargé de la sélection officielle, du suivi et de l'accompagnement des artistes (3 collectionneurs : Daniel Bosser, Dorith Galuz et Michel Poitevin) et au Jury (Gilles Fuchs, Président de l'Adiaf). Par ailleurs, l'ADIAF organise, le samedi 24 mai, une série de huit tables-rondes qui donneront la parole aux collectionneurs.

« Les deux missions, menées par l'ADIAF à travers des rendez-vous devenus incontournables comme le Prix Marcel Duchamp ou la triennale « De leur Temps », la placent sur un terrain voisin du Salon de Montrouge, qui contribue à l'émergence d'artistes ayant un lien fort avec la France. De plus, nous sommes unis par la même conviction : l'engagement individuel est à la base de toute aventure artistique. C'est ainsi que nous avons pu assister à l'émergence de ces « nouveaux rôles » des collectionneurs qui modifient en profondeur la structure même de l'écosystème de l'art. Ces « nouveaux rôles » des collectionneurs sont à la base de la participation de l'ADIAF comme structure associée au 59^{ème} Salon de Montrouge. De plus, une « Journée des collectionneurs » permettra, en confrontant une multitude d'expériences individuelles remarquables, de saisir tous les enjeux des évolutions récentes, dont l'ADIAF participe pleinement. »

Stéphane Corréard, Commissaire artistique du Salon de Montrouge

Contact presse Salon de Montrouge

Ghislain Magro, Directeur de la communication
g.magro@ville-montrouge.fr

Sarah Mouzet, Chargée de communication
s.mouzet@ville-montrouge.fr
01.46.12.75.12