

**DIRECTION  
DE LA COMMUNICATION  
ET DES PARTENARIATS**

**DOSSIER DE PRESSE**



**CYPRIEN GAILLARD, *UR***

**PRIX MARCEL DUCHAMP 2010**

**21 SEPTEMBRE 2011 — 9 JANVIER 2012**

# CYPRIEN GAILLARD

**Centre  
Pompidou**

# CYPRIEN GAILLARD, *UR*

## PRIX MARCEL DUCHAMP 2010

### 21 SEPTEMBRE 2011 – 9 JANVIER 2012

ESPACE 315, NIVEAU 1

REMISE DU PRIX MARCEL DUCHAMP LE MARDI 20 SEPTEMBRE À 20H  
AU CENTRE POMPIDOU, FORUM, NIVEAU 0

13 septembre 2011



Direction de la communication  
75191 Paris cedex 04

Directrice  
**Françoise Pams**  
téléphone  
00 33 (0)1 44 78 12 87  
courriel  
francoise.pams@centrepompidou.fr

Attachée de presse  
**Dorothée Mireux**  
téléphone  
00 33 (0)1 44 78 46 60  
courriel  
dorothee.mireux@centrepompidou.fr  
assistée de  
**Ludmilla Malinovsky**  
téléphone  
00 33 (0)1 44 78 12 49  
courriel  
ludmilla.malinovsky@centrepompidou.fr

Adiaf  
**www.adiaf.com**  
Relation presse  
**Caroline Crabbe**  
téléphone  
00 33 (0) 6 10 19 36 31  
courriel  
carolinecrabbe@wanadoo.fr

**www.centrepompidou.fr**

## SOMMAIRE

|                                                          |         |
|----------------------------------------------------------|---------|
| 1. COMMUNIQUÉ DE PRESSE                                  | PAGE 3  |
| 2. CYPRIEN GAILLARD, LAURÉAT DU PRIX MARCEL DUCHAMP 2010 | PAGE 4  |
| 3. PRÉSENTATION DU PROJET                                | PAGE 5  |
| 4. VISUELS POUR LA PRESSE                                | PAGE 6  |
| 5. LE PRIX MARCEL DUCHAMP                                | PAGE 8  |
| 6. INFORMATIONS PRATIQUES                                | PAGE 13 |

En partenariat avec



Avec le soutien de

Lombard Odier, Sanofi-Aventis, Fondation d'entreprise Hermès, Artcurial,  
Inlex IP Expertise, DTAM  
et le concours d'aXense et CreativTv



13 septembre 2011



Direction de la communication  
et des partenariats  
75191 Paris cedex 04

Directrice  
**Françoise Pams**  
téléphone  
**00 33 (0)1 44 78 12 87**  
courriel  
**francoise.pams@centrepompidou.fr**

Attachée de presse  
**Dorothee Mireux**  
téléphone  
**00 33 (0)1 44 78 46 60**  
courriel  
**dorothee.mireux@centrepompidou.fr**  
assistée de  
**Ludmilla Malinovsky**  
téléphone  
**00 33 (0)1 44 78 12 49**  
courriel  
**ludmilla.malinovsky@centrepompidou.fr**

Adiaf  
**www.adiaf.com**  
Relation presse  
**Caroline Crabbe**  
téléphone  
**00 33 (0) 6 10 19 36 31**  
courriel  
**carolinecrabbe@wanadoo.fr**  
**www.centrepompidou.fr**

Fragment de bas-relief :  
tête d'un tributaire mède,  
Albâtre gypseux,  
Khorsabad, ancienne Dur Sharrukin,  
Vers 710-706 av. J. C.  
Musée du Louvre

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### CYPRIEN GAILLARD, *UR*

### PRIX MARCEL DUCHAMP 2010

### 21 SEPTEMBRE 2011 — 9 JANVIER 2012

### ESPACE 315, NIVEAU 1

Inlassablement, Cyprien Gaillard arpente le monde pour y traquer des ruines, anciennes et modernes. Des architectures, des paysages sur le point de disparaître, de se transformer, d'être détruits, envahis par la nature, ou bien encore des sites restaurés, des objets, des matériaux à l'abandon. L'artiste les photographie, les filme, les récupère, les met en scène dans des installations ou des performances. Il est, selon ses propres termes, « un artiste d'extérieur », un homme toujours dehors, mais aussi un archéologue, et encore un archiviste. Il avance avec une phrase du 18<sup>e</sup> siècle écrite par Denis Diderot : « Il faut ruiner un palais pour en faire un objet d'intérêt ». Pour observer, penser, voir véritablement les lieux, les bâtiments et les paysages qui nous entourent ou dans lesquels nous vivons, il faut les mettre à nu. Ainsi, l'artiste déstabilise notre perception des espaces, qu'ils soient ordinaires ou extraordinaires, exotiques ou quotidiens, qu'ils soient proches ou lointains. Il nous entraîne à voir autre chose, à regarder par-delà les visions convenues. Dans ce travail habité par les ruines, l'artiste n'a pourtant pas au départ une intention romantique, ni nostalgique : né en 1980, Cyprien Gaillard ne cherche pas à idéaliser un passé englouti ou sur le point de l'être. Plus sûrement, nous confrontant au chaos permanent qui habite le monde, à sa violence, il nous pose cette étrange question : « comment nous, individus, vivons avec nos ruines ? ».

Cyprien Gaillard est le Lauréat du Prix Marcel Duchamp 2010, en partenariat avec l'Association pour la Diffusion Internationale de l'Art français (ADIAF).

## 2. CYPRIEN GAILLARD, LAURÉAT DU PRIX MARCEL DUCHAMP 2010

extrait du magazine-programme du Centre Pompidou *Code Couleur* n° 11 – sept./déc. 2011

*Votre travail tisse architecture et nature, souvent « urbaine », à travers des sites rasés ou enfouis, comme dans le film distingué en 2010 par le Prix Marcel Duchamp. Un travail d'archéologue ?*

**CYPRIEN GAILLARD** - Je m'intéresse à l'archéologie pour son potentiel sculptural et en tant que pratique, avec l'idée que l'excavation, la découverte d'un site va souvent de pair avec sa destruction : plus on fouille, plus on détruit, et mieux vaudrait parfois tout laisser intact sous la terre. Se pose la question des choix de préservation : pourquoi protéger un site tandis qu'un autre est démoli par les pelleteuses ? Tout est archéologie dans une ville, tout est ruine. Une partie de mon travail vise à briser cette hiérarchie en traitant un bunker de la Seconde Guerre mondiale comme un archéologue découvre un temple enfoui sous le sable du désert (Dunepark, La Haye, 2009). Je reviens d'Irak, de Babylone : je voulais voir à quoi ressemble ce site devenu un camp de l'armée américaine : un site archéologique désormais militaire ; en somme, l'inverse du changement opéré avec Dunepark.

*Dans cette nature, de champ ou de ville, la ruine semble fixer une réflexion sur la destruction, l'obsolescence programmée par le temps, les hommes ?*

**CG** – Oui, comme l'obsolescence du Forum des Halles, démoli pour la deuxième fois en 40 ans. Quand la ruine pointe, la croisade pour le renouvellement urbain débute... Et quand celle-ci aboutit, le recyclage de ce qui est détruit commence. Le renouvellement urbain est un paradoxe : tout démolir pour avoir une ville plus verte et calme. Passer la nuit à boire, et manger du muesli au petit-déjeuner...

*Souvent le dialogue s'installe entre des références à l'art occidental classique et l'anachronisme d'une irruption de l'urbain, du contemporain, pourquoi ces collisions ? Quel est votre rapport à l'histoire de l'art ? Au musée ?*

**CG** – L'anachronisme est mon outil pour combattre la nostalgie. Mieux qu'une collision, je cherche un point d'équilibre, une nouvelle harmonie dans un paysage. Certaines pyramides du sud du Mexique ont été restaurées à coups de béton dans les années 1970 : cela scandalise les archéologues tandis que j'y vois un mélange d'architectures maya et brutaliste associées dans une nouvelle harmonie. Comme quand les tours de Sight Hill à Glasgow sont éclairées avant d'être dynamitées durant la nuit et deviennent des « monuments » d'un soir... Parfois aussi la collision est nécessaire pour trouver une nouvelle forme de paix. Je passe mon temps dehors, sur « le terrain », mon travail découle généralement de cette pratique d'extérieur, sachant que l'œuvre doit le plus souvent être montrée dans un lieu clos. J'aime cette dialectique extérieur/intérieur : penser le musée, fût-il d'art contemporain, comme un musée d'histoire naturelle, un lieu où l'on montre des fragments du monde extérieur.

VERNISSAGE LE MARDI 20 SEPTEMBRE DE 18 H À 21 H

REMISE DU PRIX MARCEL DUCHAMP À 20 H AU CENTRE POMPIDOU, FORUM, NIVEAU 0.

### 3. PRÉSENTATION DU PROJET

#### Deux plaques

À l'entrée de l'exposition-installation, deux plaques. L'une est en marbre de Tunisie, un marbre précieux, dans les tranches duquel se trouvent des fossiles. La seconde plaque est une vitre-miroir bleutée, sauvée de la démolition partielle du Forum des Halles entamée en 2010. Rapprochant ces deux plaques, Cyprien Gaillard confronte deux situations de destruction et rend floue toute hiérarchie supposée. Le proche côtoie le lointain. Mais aussi, par cette confrontation, l'artiste nous incite à voir le Forum des Halles (au nom qui évoque l'Antiquité) comme une carrière, une carrière moderne, en même temps qu'il annonce le programme de l'exposition : rapprocher des objets, des images, en vue de créer des distorsions tout à la fois historiques et géographiques.

#### U.R. (Underground Resistance and Urban Renewal)

Sur la vitre venue du Forum des Halles est sérigraphiée la lettre U ; sur la plaque de marbre, la lettre R. Rapprochées, ces deux lettres portent plusieurs sens entre lesquels – une fois encore – l'artiste n'établit aucune hiérarchie. D'abord, elles forment les initiales d'« Underground Resistance », un mythique label de musique techno de Detroit, ville industrielle américaine en déclin, où des quartiers entiers se trouvent aujourd'hui à l'abandon. Mais elles sont aussi les initiales de l'« Urban Renewal », le renouveau urbain, un programme de redéveloppement des villes entamé en Europe et aux États-Unis à la fin du 19<sup>e</sup> siècle, sous le coup des révolutions industrielles. Enfin, Ur est, en Irak, le nom d'une ville sacrée, lieu de naissance d'Abraham, où se trouve aujourd'hui un site archéologique, qui fait lui-même partie d'une base américaine. L'artiste s'y est rendu, a photographié le site, présent dans les « Geographical Analogies ».

#### « Geographical Analogies » (Analogies géographiques)

Entamé en 2006, ce travail est, selon les mots de l'artiste, « un atlas des ruines ». Il est aujourd'hui constitué d'une centaine de vitrines comprenant chacune neuf polaroids. Une vue d'Égypte y côtoie un cimetière de Glasgow. Nanterre n'est pas loin de Massada. On y trouve aussi la tombe d'Hubert Robert, peintre des ruines du 18<sup>e</sup> siècle cher à l'artiste. Parfois évidents, les rapprochements sont aussi souvent secrets. Cyprien Gaillard prend modèle sur les vues fictives réalisées par Piranèse au 18<sup>e</sup> siècle. Fasciné par l'architecture et les ruines, l'artiste italien réalisait des « Caprices », des vues de Rome où se trouvaient rassemblés de manière factice des monuments et des éléments d'architecture.

Il y a, ici, coïncidence entre la forme et le sujet. Pour Cyprien Gaillard, les polaroids, fragiles, vite fanés, sont des fragments archéologiques en devenir. Réalisés, développés sur place, instantanément, ils font aussi partie intégrante du lieu. Les présentant sous vitrine, l'artiste joue l'espace d'exposition comme un Musée d'Histoire naturelle où les paysages sont devenus des reliques, des objets figés, presque morts.

#### Structures péruviennes

Au centre de la salle sont présentées des structures en métal trouvées au Pérou, à Lima. Réalisées par des ferrailleurs locaux, elles servent à l'origine de présentoirs à enjoliveurs. Pour Cyprien Gaillard, l'enjoliveur est lui aussi – déjà – une sorte de fossile : l'un des ultimes avatars de l'histoire de l'ornement. La structure en croisillon des présentoirs rappelle la forme du losange visible dans les « Geographical Analogies », tandis que la référence à l'industrie automobile fait lien avec la ville de Detroit, évoquée par les lettres U.R.. Par une recomposition, un réarrangement, l'artiste détourne les présentoirs de leur usage pour en faire des sculptures. Modernes, ils réactivent cependant des formes incas. Par le jeu des rapprochements anachroniques, Cyprien Gaillard rejoue de manière critique un geste colonial, celui de la relocalisation d'objets exotiques dans un musée français. Ainsi, venue du Musée du Louvre, une tête sumérienne fait face aux structures péruviennes... Fragment d'un bas-relief, cette tête réfère implicitement à un geste de destruction. Ainsi symbolise-t-elle pour l'artiste une question justement liée à celle de la destruction : la préservation.

## 4 . VISUELS POUR LA PRESSE



**UR, Underground Resistance and Urban Renewal, 2011**

sérigraphies sur verre et marbre fossile noir

241 x 246,5 cm chaque

© Cyprien Gaillard

Courtesy Galerie Bugada & Cargnel, Paris



**Geographical Analogies, 2006-2011**

mixed media

65 x 48 x 10 cm (avec cadre)

25 5/8 x 19 x 4 inches (sans cadre)

© Cyprien Gaillard

Courtesy Galerie Bugada & Cargnel, Paris / Sprüth Magers,  
Berlin London / Laura Bartlett Gallery, London

## 5. LE PRIX MARCEL DUCHAMP

### L'ADIAF

**Association pour la Diffusion Internationale de l'Art Français**

**Des collectionneurs s'engagent pour soutenir la scène française**

**[www.adiaf.com](http://www.adiaf.com)**

Créée en 1994, l'ADIAF – Association pour la Diffusion Internationale de l'Art Français - regroupe actuellement près de 300 collectionneurs et amateurs d'art contemporain engagés intensément dans l'aventure de la création. Animée par des collectionneurs privés, soutenue par des sociétés françaises ou installées en France, l'ADIAF s'est donnée comme mission de contribuer au rayonnement international de la scène artistique française et de sensibiliser un large public à la vitalité de la création contemporaine. Parmi ses principales actions :

### Création et organisation du PRIX MARCEL DUCHAMP

Grâce à un partenariat de référence avec le Centre Pompidou, l'un des plus grands musées d'art moderne et contemporain au monde, l'ADIAF a lancé en 2000 le prix Marcel Duchamp qui, depuis son lancement, a distingué près de 50 artistes de la scène française, lauréats et nommés, considérés comme les plus novateurs dans leur génération. Devenu l'un des prix les plus prestigieux décernés dans le monde de l'art contemporain, il bénéficie depuis 2005 du concours de la FIAC.

### Création et production de l'exposition triennale « DE LEUR TEMPS »

Cette exposition témoigne de l'engagement des collectionneurs en faveur de l'art « de leur temps » et présente des œuvres issues de collections privées.

La première édition s'est tenue à Lille/Tourcoing en 2004, la seconde en 2007 à Grenoble et la troisième en 2010 à Strasbourg.

### Organisation d'expositions sur la scène française à l'international

Après avoir participé à des expositions dédiées à la scène française : « France, une nouvelle génération » à Madrid et Sintra (1999) ; « Arrêts sur Images » à la Kunst-Werke, Berlin (2001), Moscou (2004), Cologne (2005), Paris-Berlin (2008 et 2010),... l'ADIAF organise aujourd'hui en partenariat ou en coproduction avec des musées étrangers des expositions autour du prix MARCEL DUCHAMP.

Parmi elles : le prix Marcel Duchamp 2009 au sein du pavillon France lors de l'exposition universelle SHANGHAI 2010 (juin 2010), French Window au musée MORI à Tokyo / 42 artistes du prix Marcel Duchamp (24 mars au 28 août 2011), French Art Today / 16 artistes du prix Marcel Duchamp au musée national d'art contemporain de Séoul (25 juillet au 6 octobre 2011).

À venir en 2012, une exposition à la Kunsthalle de Dusseldorf. De nombreux projets sont à l'étude.

### Actions visant à développer un esprit de collectionneur

Programme d'activités pour les membres de l'association : rencontres avec des artistes, visites de collections privées, avant-premières d'expositions, voyages de collectionneurs, colloques...

### Membres du bureau ADIAF

Gilles FUCHS, président

Florence GUERLAIN, vice-présidente

Michel POITEVIN, secrétaire général

Daniel GUERLAIN, trésorier

Philippe DOLFI, administrateur



## LE PRIX MARCEL DUCHAMP

Près de 50 artistes offrant une vision très ouverte de l'art contemporain en France

### LAURÉATS

Thomas Hirschhorn (2000) - Dominique Gonzalez-Foerster (2002) - Mathieu Mercier (2003) - Carole Benzaken (2004) - Claude Closky (2005) - Philippe Mayaux (2006) - Tatiana Trouvé (2007) - Laurent Grasso (2008) - Sâadane Afif (2009) - Cyprien Gaillard (2010).

Le PRIX MARCEL DUCHAMP a été créé en 2000 par l'ADIAF. Son ambition est de distinguer un artiste français ou résidant en France, représentatif de sa génération et travaillant dans le domaine des arts plastiques et visuels : installation, vidéo, peinture, photographie, sculpture... À l'image de l'artiste essentiel qui lui prête son nom, ce prix souhaite rassembler les artistes de la scène française les plus novateurs dans leur génération et encourager toutes les formes artistiques nouvelles qui stimulent la création. Unique en son genre, ce prix de collectionneurs permet à une nouvelle génération d'artistes de bénéficier d'une structure qui favorise leur reconnaissance, donne une plus grande visibilité à leurs propositions artistiques, et les aide dans leur parcours international. Près de 50 artistes, lauréats et nommés, ont été distingués par le PRIX MARCEL DUCHAMP depuis son lancement. Ils offrent une vision très ouverte de l'art contemporain en France et constituent un panorama unique de la création française dans son foisonnement et sa vitalité.

Le PRIX MARCEL DUCHAMP est organisé depuis l'origine en partenariat avec le Centre Pompidou, Musée national d'art moderne, qui a choisi d'ouvrir son mode de sélection d'artistes exposés par le biais du regard des collectionneurs. Depuis 2005, la FIAC, Foire internationale d'art contemporain de Paris, s'est associée aux organisateurs et offre une large vitrine aux artistes sélectionnés, leur apportant une visibilité supplémentaire auprès des collectionneurs français et étrangers. En 2011, le LaM (Lille Métropole musée d'art contemporain) s'associe au prix et organise une exposition des artistes nommés pour l'édition 2011, leur offrant une large ouverture sur l'Europe du Nord.

Fruit d'un partenariat exemplaire privé/public, le PRIX MARCEL DUCHAMP mobilise un réseau du monde de l'art d'une qualité exceptionnelle : artistes sélectionnés selon les critères les plus rigoureux, conservateurs de grandes institutions, collectionneurs français et étrangers, critiques et experts reconnus.

### FONCTIONNEMENT

L'originalité du PRIX MARCEL DUCHAMP réside dans le mode de sélection des artistes : ce sont les membres du comité de sélection de l'ADIAF, c'est à dire des collectionneurs, qui établissent la liste des artistes nommés. La « sélection d'artistes » est ensuite soumise à un jury international réunissant des experts dont les avis font autorité dans le monde de l'art contemporain : conservateurs, critiques, collectionneurs français et étrangers. La présentation du travail des artistes est assurée par des rapporteurs choisis par les artistes. Comité de sélection et jury international sont renouvelés pour chaque édition.

### DOTATION DU PRIX

#### Artistes nommés

Exposition PRIX MARCEL DUCHAMP à la FIAC,  
Publication par l'ADIAF d'un catalogue consacré aux quatre artistes.

#### Lauréat

Exposition personnelle de trois mois au Centre Pompidou dans l'espace 315,  
Dotation financière de 35 000 euros offerte par l'ADIAF,  
Participation de l'ADIAF à la production de l'œuvre,  
Publication par le Centre Pompidou d'un catalogue consacré à l'artiste.

## 10ème édition du PRIX MARCEL DUCHAMP. LAURÉAT : CYPRIEN GAILLARD

### ARTISTES NOMMÉS

Céleste BOURSIER-MOUGENOT

Né en 1961. Représenté par la Galerie Xippas, Paris

Rapporteur : François QUINTIN, directeur de la Fondation Groupe Galeries Lafayette

Cyprien GAILLARD

Né en 1980. Représenté par la Galerie Bugada&Cargnel, Paris

Rapporteur : Elena FILIPOVIC, historienne d'art, curatrice au centre d'art contemporain Wiels

Camille HENROT

Née en 1978. Représentée par la Galerie Kamel Mennour, Paris

Rapporteur : Ami BARAK, commissaire d'exposition

Anne-Marie SCHNEIDER

Née en 1962. Représentée par la Galerie Nelson Freeman, Paris

Rapporteur : Eric DE CHASSEY, directeur de la Villa Médicis

### JURY INTERNATIONAL

Nicolas BOURRIAUD (France), curateur et critique d'art

Laurent BUSINE (Belgique), directeur du Musée des Arts Contemporains du Grand Hornu

Sabine DUMONT-SCHÜTTE (Allemagne), collectionneur

Gilles FUCHS (France), Président de l'ADIAF, collectionneur

Richard LANE (États-Unis), collectionneur

Jacqueline MATISSE-MONNIER (France, États-Unis), artiste

Alfred PACQUEMENT (France), Directeur du Musée national d'art moderne / Centre de création industrielle, Centre Pompidou, président du jury

### LES RENDEZ VOUS DU PRIX MARCEL DUCHAMP EN 2011

[www.adiaf.com](http://www.adiaf.com)

JAPON : Exposition FRENCH WINDOW au musée Mori à Tokyo

27 artistes du prix Marcel Duchamp (jusqu'au 28 août 2011)

[www.mori.art.museum](http://www.mori.art.museum)

FRANCE : Exposition des quatre artistes nommés pour le prix Marcel Duchamp 2011

au LaM/Lille Métropole, Villeneuve d'Ascq

Damien Cabanes, Mircea Cantor, Guillaume Leblon, Samuel Rousseau (12 juillet au 11 septembre 2011)

[www.musee-lam.fr](http://www.musee-lam.fr)

CORÉE : Exposition FRENCH ART TODAY au musée national d'art contemporain de Séoul

16 artistes du prix Marcel Duchamp (25 juillet au 16 octobre 2011)

[www.moca.go.kr](http://www.moca.go.kr)

FRANCE : Exposition de Cyprien Gaillard, lauréat du prix Marcel Duchamp 2010 au Centre Pompidou,

vernissage le 20 septembre (21 septembre 2011 au 9 janvier 2012)

[www.centrepompidou.fr](http://www.centrepompidou.fr)

FRANCE : Exposition des quatre artistes nommés pour le prix Marcel Duchamp 2011 à la FIAC

(20 au 23 octobre 2011)

Annonce du lauréat le samedi 22 octobre, à 11h au Grand Palais

[www.fiac.com](http://www.fiac.com)

## LES MÉCÈNES DU PRIX MARCEL DUCHAMP

### ACTEURS DU MONDE ÉCONOMIQUE

#### LOMBARD ODIER

Banquiers privés depuis 1796, le Groupe Lombard Odier est spécialisé dans la gestion de patrimoines privés et institutionnels. Soucieux de transmettre aux générations futures un héritage artistique renouvelé et enrichi, ce grand partenaire soutient le Prix Marcel Duchamp pour la neuvième année consécutive.

[www.lombardodier.com](http://www.lombardodier.com)

#### SOTHYS

Marque de cosmétiques, spécialiste des soins visage et corps, exclusivement dédiée aux instituts de beauté et spas, SOTHYS est une entreprise familiale créée il y a plus de 60 ans, aujourd'hui présente dans plus de 110 pays. Son expertise professionnelle en fait une référence dans l'univers du luxe. Fidèle aux valeurs qui ont façonné son identité, SOTHYS s'engage auprès de l'ADIAF pour soutenir la créativité française, encourager l'innovation et l'ouverture sur le monde.

[www.sothys.com](http://www.sothys.com)

### ACTEURS DU MONDE DE L'ART

#### ARTCURIAL

La maison de ventes aux enchères ARTCURIAL Briest-Poulain-F.Tajan soutient l'ADIAF et son action en faveur du rayonnement de l'art contemporain à travers le Prix Marcel Duchamp qui encourage la visibilité de la jeune création française sur la scène internationale.

[www.artcurial.com](http://www.artcurial.com)

#### Fondation d'entreprise Hermès

Dans le cadre de son soutien à l'art contemporain, la Fondation d'entreprise Hermès définit la programmation des six espaces Hermès à travers le monde et en produit les expositions. Elle est également engagée auprès de nombreux porteurs de projets, dont l'accompagnement des jeunes artistes du Prix Marcel Duchamp.

[www.fondationdentreprisehermes.org](http://www.fondationdentreprisehermes.org)

#### BOVIS FINE ART

Le Groupe BOVIS est spécialisé dans le transport, l'emballage et le stockage d'œuvres d'Art. Chaque année, BOVIS assure le transfert de 50 000 œuvres d'art, des plus fragiles aux plus monumentales, et la gestion d'une soixantaine d'expositions, nationales, itinérantes, ou grandes expositions internationales... BOVIS dispose de 25 agences en France et emploie plus de 700 manutentionnaires spécialisés. Les hommes de l'art du groupe BOVIS apportent désormais leur savoir-faire à l'ADIAF pour ses expositions à l'international.

[www.bovis-fineart.com](http://www.bovis-fineart.com)

#### EECKMAN ART INSURANCE

Courtier et consultant en matière d'assurance d'œuvres d'art, Eeckman Art Insurance accroit depuis trois générations ses compétences de gestionnaire de risque pour les institutions culturelles et les collectionneurs. Mandataire de plusieurs compagnies (Axa Art, Hiscox, Lloyd's, Catlin...), la société dispose d'une position internationale unique qui lui permet de développer des approches adéquates et d'apporter des solutions sur mesure. Elle s'est naturellement rapprochée de l'ADIAF pour soutenir l'action et les projets ambitieux des collectionneurs.

[www.eeckman.eu](http://www.eeckman.eu)



---

## JEUNES SOCIÉTÉS INNOVANTES

### DTAM

Véritable pionnière, DTAM, implantée à Paris depuis 2002, est la première société de gestion indépendante associant gestion collective et Day Trading. Son engagement aux côtés de l'ADIAF et des artistes s'inscrit dans ce même mouvement, novateur et pérenne.

[www.dtam.fr](http://www.dtam.fr)

### INLEX IP EXPERTISE

Parce que le talent doit être particulièrement encouragé quand il est créatif, original, et nouveau...

Inlex, cabinet de conseils en propriété intellectuelle et son département spécialisé «ARTinLEX», a souhaité promouvoir l'art contemporain en s'associant à l'ADIAF pour la remise du Prix Marcel Duchamp.

[www.inlex.com](http://www.inlex.com)

## AVEC LE CONCOURS DE

L'agence aXense - [www.axense.fr](http://www.axense.fr) qui réalise le site Internet de l'ADIAF

La télévision online CREATIVTV - [www.creativtv.net](http://www.creativtv.net) qui réalise les films sur les artistes.

## 6. INFORMATIONS PRATIQUES

### INFORMATIONS PRATIQUES

**Centre Pompidou**  
**75191 Paris cedex 04**  
téléphone  
**00 33 (0)1 44 78 12 33**  
métro  
**Hôtel de Ville, Rambuteau**

**Horaires**  
Exposition ouverte  
tous les jours de 11h à 21h,  
sauf le mardi

**Tarifs**  
12 à 10 euros, selon période  
tarif réduit : 9 à 8 euros  
Valable le jour même pour  
le Musée national d'art moderne  
et l'ensemble des expositions

Accès gratuit pour les adhérents  
du Centre Pompidou  
(porteurs du laissez-passer annuel)

Billet imprimable à domicile  
**[www.centrepompidou.fr](http://www.centrepompidou.fr)**

### AU MÊME MOMENT AU CENTRE

**EDVARD MUNCH,**  
**L'ŒIL MODERNE**  
21 SEPTEMBRE 2011 –  
9 JANVIER 2012  
attaché de presse  
Sébastien Gravier  
[sebastien.gravier@centrepompidou.fr](mailto:sebastien.gravier@centrepompidou.fr)

**YAYOI KUSAMA**  
10 OCTOBRE 2011 –  
9 JANVIER 2012  
attachée de presse  
Dorothee Mireux  
[dorothee.mireux@centrepompidou.fr](mailto:dorothee.mireux@centrepompidou.fr)

**MARTIN SZEKELY,**  
**NE PLUS DESSINER**  
12 OCTOBRE 2011 –  
2 JANVIER 2012  
attachée de presse  
Céline Janvier  
[celine.janvier@centrepompidou.fr](mailto:celine.janvier@centrepompidou.fr)

**CHRISTIAN DOTREMONT,**  
**LOGOGRAMMES**  
12 OCTOBRE 2011 –  
2 JANVIER 2012  
attachée de presse  
Céline Janvier  
[celine.janvier@centrepompidou.fr](mailto:celine.janvier@centrepompidou.fr)

**DANSER SA VIE**  
23 NOVEMBRE 2011 –  
2 AVRIL 2012  
attachée de presse  
Anne-Marie Pereira  
[anne-marie.pereira@centrepompidou.fr](mailto:anne-marie.pereira@centrepompidou.fr)

### COMMISSARIAT

**Jean-Pierre Bordaz**  
conservateur au Musée  
national d'art moderne,  
service des collections  
contemporaines