



FIAC, 20 au 23 octobre 2011

LE PRIX MARCEL DUCHAMP

11^{ème} édition

Exposition des artistes nommés

Damien **CABANES**

Mircea **CANTOR**

Guillaume **LEBLON**

Samuel **ROUSSEAU**

Exposition au Grand Palais – Stands 0E 40/42, OD40/42

Annnonce du lauréat : samedi 22 octobre 2011, 11H

- **L'ADI AF** Des collectionneurs s'engagent pour soutenir la scène française *page 2*
- **Le Prix Marcel Duchamp** Une vision très ouverte de l'art contemporain en France *page 3*
- **11^{ème} édition du Prix Marcel Duchamp** *page 4*
- **Les mécènes du Prix Marcel Duchamp** *page 11*
- **Les contacts** *page 12*

Créée en 1994, l'ADIAF – Association pour la Diffusion Internationale de l'Art Français - regroupe actuellement près de 300 collectionneurs et amateurs d'art contemporain engagés intensément dans l'aventure de la création.

Animée par des collectionneurs privés, soutenue par des sociétés françaises ou installées en France, l'ADIAF s'est donnée comme mission de contribuer au rayonnement international de la scène artistique française et de sensibiliser un large public à la vitalité de la création contemporaine. Parmi ses principales actions :

Création et organisation du PRIX MARCEL DUCHAMP.

Lancé en 2000 par l'ADIAF, le prix Marcel Duchamp a distingué près de 50 artistes de la scène française, lauréats et nommés, depuis sa création. Il est aujourd'hui reconnu comme l'un des prestigieux prix décernés dans le monde de l'art contemporain.

Création et production de l'exposition triennale « DE LEUR TEMPS »

Cette exposition témoigne de l'engagement des collectionneurs en faveur de l'art «de leur temps» et présente des œuvres issues de collections privées. La première édition s'est tenue à Lille en 2004 au musée des Beaux-Arts de Tourcoing, la seconde en 2007 au musée de Grenoble et la troisième en 2010 au musée d'art moderne et contemporain de Strasbourg et au FRAC Alsace.

Organisation d'expositions sur la scène française à l'international

Après avoir participé à des expositions dédiées à la scène française : « France, une nouvelle génération » à Madrid et Sintra (1999) ; « Arrêts sur Images » à la Kunst-Werke, Berlin (2001), Moscou (2004), Cologne (2005), Paris-Berlin (2008 et 2010),... l'ADIAF organise aujourd'hui en partenariat ou en coproduction avec des musées étrangers des expositions autour du prix MARCEL DUCHAMP. Parmi elles : le prix Marcel Duchamp 2009 au sein du pavillon France lors de l'exposition universelle SHANGHAI 2010 (juin 2010), French Window au musée MORI à Tokyo/27 artistes du prix Marcel Duchamp (24 mars au 28 août 2011), French Art Today/16 artistes du prix Marcel Duchamp au musée national d'art contemporain de Séoul (25 juillet au 16 octobre 2011). A venir en 2012, une exposition à la Kunsthalle de Dusseldorf. De nombreux projets sont à l'étude.

Actions visant à développer un esprit de collectionneur

Programme d'activités pour les membres de l'association : rencontres avec des artistes, visites de collections privées, avant-premières d'expositions, voyages de collectionneurs, colloques ...

Membres du bureau ADIAF

Gilles FUCHS, président

Florence GUERLAIN, vice-présidente

Michel POITEVIN, secrétaire général

Daniel GUERLAIN, trésorier

Philippe DOLFI, administrateur

LAUREATS

Thomas Hirschhorn (2000) - Dominique Gonzalez-Foerster (2002) - Mathieu Mercier (2003) - Carole Benzaken (2004) - Claude Closky (2005) - Philippe Mayaux (2006) - Tatiana Trouvé (2007) - Laurent Grasso (2008), Saâdane AFIF (2009)- Cyprien Gaillard (2010).

Le Prix Marcel Duchamp a été **créé en 2000** par l'ADIAF. Son ambition est de **distinguer un artiste français ou résidant en France**, représentatif de sa génération et travaillant dans le domaine des arts plastiques et visuels : installation, vidéo, peinture, photographie, sculpture ... A l'image de l'artiste essentiel qui lui prête son nom, ce prix souhaite **rassembler les artistes de la scène française les plus novateurs dans leur génération et encourager toutes les formes artistiques nouvelles** qui stimulent la création. Unique en son genre, ce prix de collectionneurs permet à une nouvelle génération d'artistes de bénéficier d'une structure qui favorise leur reconnaissance, donne une plus grande visibilité à leurs propositions artistiques, et les aide dans leur parcours international. **Près de 50 artistes, lauréats et nommés**, ont été distingués par le Prix Marcel Duchamp depuis son lancement. Ils offrent une vision très ouverte de l'art contemporain en France et constituent un panorama unique de la création française dans son foisonnement et sa vitalité.

Le PRIX MARCEL DUCHAMP est organisé depuis l'origine en partenariat avec le **Centre Pompidou**, Musée national d'art moderne, qui a choisi d'ouvrir son mode de sélection d'artistes exposés par le biais du regard des collectionneurs. Depuis 2005, **la FIAC**, Foire internationale d'art contemporain de Paris, s'est associée aux organisateurs et offre une large vitrine aux artistes sélectionnés, leur apportant une visibilité supplémentaire auprès des collectionneurs français et étrangers.

Fruit **d'un partenariat exemplaire privé/public**, le Prix Marcel Duchamp mobilise un réseau du monde de l'art d'une qualité exceptionnelle : artistes sélectionnés selon les critères les plus rigoureux, conservateurs de grandes institutions, collectionneurs français et étrangers, critiques et experts reconnus.

FONCTIONNEMENT DU PRIX

L'originalité du PRIX MARCEL DUCHAMP réside dans le mode de sélection des artistes : ce sont les membres du comité de sélection de l'ADIAF, c'est à dire des collectionneurs, qui établissent la liste des artistes nommés. La « sélection d'artistes » est ensuite soumise à un jury international réunissant des experts dont les avis font autorité dans le monde de l'art contemporain : conservateurs, critiques, collectionneurs français et étrangers. La présentation du travail des artistes est assurée par des rapporteurs choisis par les artistes. Comité de sélection et jury international sont renouvelés pour chaque édition.

DOTATION DU PRIX

- Artistes nommés

Exposition PRIX MARCEL DUCHAMP à la FIAC,
Publication par l'ADIAF d'un catalogue consacré aux quatre artistes.

- Lauréat

Exposition personnelle de 3 mois au Centre Pompidou dans l'espace 315,
Dotation financière de 35 000 euros offerte par l'ADIAF,
Participation de l'ADIAF à la production de l'œuvre,
Publication par le Centre Pompidou d'un catalogue consacré à l'artiste.

JAPON

Jusqu'au 28 août 2011 au Musée MORI-TOKYO

FRENCH WINDOW, Regard sur l'art contemporain français à travers 27 artistes du prix Marcel Duchamp.
www.mori.art.museum

COREE

Exposition **FRENCH ART TODAY** au musée national d'art contemporain de Séoul - 16 artistes du prix Marcel Duchamp (25 juillet au 16 octobre 2011). Avec le soutien de l'Institut français.

www.moca.go.kr

FRANCE

12 juillet au 11 septembre 2011 au LaM – LILLE/VILLENEUVE D'ASC

Exposition des 4 artistes nommés pour la onzième édition.

www.musee-lam.fr

21 septembre 2011 au 9 janvier 2012 au CENTRE POMPIDOU-PARIS

Exposition de **Cyprien Gaillard, lauréat du PRIX MARCEL DUCHAMP 2010.**

www.centrepompidou.fr

20 au 23 octobre 2011 à la FIAC 20 au 23 octobre 2011 - (stand OE38/40/42, O D40/42) - PARIS

Exposition des 4 artistes nommés pour la onzième édition.

Annonce du lauréat le 22 octobre au Grand Palais.

www.fiac.com

En projet

Expositions au **KunstHalle de Dusseldorf** en Allemagne (été 2012).

ARTISTES NOMMÉS

Damien CABANES
Mircea CANTOR
Guillaume LEBLON
Samuel ROUSSEAU

A l'occasion de cette onzième édition, les artistes du prix Marcel Duchamp bénéficient d'une nouvelle vitrine grâce au LaM (Lille Métropole Musée d'art contemporain) qui leur ouvre ses portes pendant deux mois à partir du 12 juillet. Situé au carrefour de Londres, de Paris et de Bruxelles, à proximité d'Amsterdam et de Cologne, le LaM leur offre une visibilité supplémentaire et une large ouverture sur l'Europe du Nord.

Ils seront bien entendu présents à la FIAC où une exposition des artistes nommés est prévue au Grand Palais. Le lauréat sera choisi par un jury international le 22 octobre prochain. Il sera invité par le CENTRE POMPIDOU, partenaire de référence de l'ADIAF, à présenter une exposition personnelle au cours de l'été 2012.

JURY INTERNATIONAL

Carolyn CHRISTOV BARKARGIEV (Etats-Unis, Italie), commissaire et critique, directrice artistique de la Documenta 13 de Kassel (2012)

Rosa DE LA CRUZ (Etats-Unis), collectionneur

Gilles FUCHS (France), président de l'ADIAF, collectionneur

Zoe GRAY (Pays-Bas), commissaire au Witte de With de Rotterdam

Jacqueline MATISSE-MONNIER (France, Etats-Unis), artiste

Alfred PACQUEMENT (France), directeur du Musée national d'art moderne, Centre Pompidou

Olympio DA VEIGA PEREIRA (Brésil), collectionneur



Né en 1959, vit et travaille à Paris
Sculpture, Peinture
Représenté par : Galerie Eric Dupont, Paris
Rapporteur : Olivier KAEPPELIN, directeur de la Fondation Maeght
www.eric.dupont.com



Damien Cabanes
Sarah assise robe bleue, 2006-07.
Céramique
46 x 67 x 25 cm
Photographe: Jean-François Rogeboz



Damien Cabanes
Les deux casquettes, 2008.
Huile sur toile
193 x 249 cm
© Courtesy Galerie Eric Dupont, Paris

Le travail de Damien Cabanes est l'oeuvre d'un solitaire, irréductible aux échanges convenus. Une oeuvre de silence, peut être celui de la plus grande concentration de l'esprit ou de la plus grande force du rêve. Concrète et dense, elle donne forme aux secrètes manifestations de la vie, et nous renvoie au noyau originnaire comme à un espace constitué d'additions ou de surgissements. Elle saisit le tressaillement miraculeux des existences. Damien Cabanes, avec l'art, cherche ainsi le rayonnement du vivant, et celui-ci se ramasse dans d'infimes sculptures comme il se dilate aux dimensions de l'univers. Il s'exprime à travers d'étonnantes face-à-face avec les corps, « les corps des autres », qui s'assoient, se parlent, s'endorment ; ou à travers ces lignes d'un paysage qui insufflent un intense frisson au monde ; ou encore à travers ces sculptures nées de l'observation d'un être vivant, de toutes ses virtualités et ses étrangetés. Grâce à cette position, ses statues semblent venir de la nuit des temps, du plus profond de l'inconscient, comme appartenir, pleinement, à aujourd'hui. Elles portent en elles le secret du corps, sa symbolique. Elles sont des fétiches, mais aussi des objets et des substances très réels, exprimant la complexité de notre nature.

D'après Olivier Kaepelin, Extraits du catalogue ADIAF/ Le Prix Marcel Duchamp 2011

Son actualité de la rentrée

Rétrospective au Musée d'art moderne de Saint-Etienne du 17 septembre au 20 novembre 2011.

Exposition de groupe «Ecce homo ludens II» du 13 octobre 2011 au 5 février 2012 au Musée suisse du jeu.

Exposition Prix Marcel Duchamp 2011 à la Fiac du 20 au 23 octobre 2011



Né en 1977, vit et travaille « in earth »
Installation

Représenté par : Galerie Yvon Lambert, Paris, Dvir Gallery, Tel Aviv and Magazzino, Rome
Rapporteur : François QUINTIN, directeur de la Fondation Groupe Galeries Lafayette
www.mirceacantor.ro



Mircea Cantor
Hiatus, 2008
Color photograph
100 x 161 cm
Courtesy of Mircea Cantor, Yvon Lambert



Mircea Cantor
Rainbow, 2010
Installation, artist's fingerprints, etching ink
350 X 700 cm
Courtesy of Mircea Cantor, Dvir Gallery

Souvent les oeuvres de Mircea Cantor laissent à l'esprit la rémanence d'une grâce : on y est en suspension, au seuil d'un espace ouvert, sensible, infini, doucement incertain, et dans lequel le réel et des imaginaires se cherchent. Les sujets qu'il aborde expriment avec une conscience aiguë les réalités les plus brutales de nos mondes changeants. L'oeuvre sculpturale *Like Birds on high-voltageWire* (2009) est à l'image de cette vigilance poétique : des cuillères en argent et d'autres en bois, objets vernaculaires de sa Roumanie natale, sont transpercées et suspendues à des câbles tendus entre les barres d'un portique. Cet étrange abaque évoque les modes de vie qui se côtoient et forment ensemble des motifs répétés et décalés qui s'inscrivent dans la contrainte d'un cadre. *Hiatus* (2009) est la trace photographique d'une sculpture réalisée en forêt, à même le tronc d'un arbre. L'artiste y a fait reproduire les formes géométriques assemblées d'un fuseau à filer traditionnel du nord de la Roumanie dont l'imbrication des morceaux est telle que si on défait le noeud de bois on ne peut plus les assembler à nouveau. On offrait symboliquement cet objet aux futures mariées. L'image inspire une fable où l'intime et l'universel se rejoignent. *Vertical Attempt* (2010) est une vidéo d'à peine une seconde présentant le fils de l'artiste près d'un évier coupant l'eau à l'aide d'une paire de ciseaux, laissant soudainement place au noir. Avec une grande économie de moyen, elle traduit la lucidité franche de l'artiste : dans son geste innocent et cruel, l'enfant sectionne le lien qui unit les hommes dans leur continuité pour laisser place à l'oppressante obscurité d'un monde en ordre, rangé comme des cuillères.

D'après François Quintin, Extraits du catalogue ADIAF/Le Prix Marcel Duchamp 2011

Son actualité de la rentrée

More cheeks than slaps, Le Credac, Ivry sur Seine

Salburger Kunstverein, Salzburg, Austria

Exposition Prix Marcel Duchamp 2011 à la Fiac du 20 au 23 octobre 2011



Né en 1971, vit et travaille à Paris

Installation

Représenté par : Galerie Jocelyn Wolff, Paris - galerie Projecte SD, Barcelone

Rapporteur : Thomas BOUTOUX, commissaire d'exposition et auteur,
co-directeur de Castillo/Corrales, Paris.

www.guillaumeleblon.com



Guillaume Leblon
Grande Chrysochale, 2006
80 x 370 x 70 cm
alloy of copper, zinc and tin
exposition : Guillaume Leblon, Kunstverein Düsseldorf, 2006
photo : Achim Kukulies



Guillaume Leblon
Le Grand Bureau, 2010
metal, plasticine, wood, glass, heating plates, mixed media
250 x 250 x 180 cm
vue d'exposition : Grand Café, Saint-Nazaire, Guillaume Leblon,
« Someone knows better than me » 2010
Photographe: Marc Damage

Si l'on s'en tient aux choses elles-mêmes, alors pourrait-on dire que les oeuvres de Guillaume Leblon sont le plus souvent des constructions conceptuelles précises produisant des représentations poétiques. Ses sculptures utilisent des formes immédiatement reconnaissables – un banc, un mur, une échelle, une chaise longue, un escalier ou des marches, une palissade, un arbre, un puits, un coffre, des ailes de moulins, etc. Elles créent ainsi des images très nettes mais sans qu'elles soient pour autant aisément saisissables. Cette expérience contradictoire tient à la façon dont l'artiste introduit, pour chacune d'entre elles, des éléments qui subtilement dérèglent la familiarité que l'on pense entretenir avec ce qu'elles nous montrent. En jouant avec les matériaux, les finitions, la taille ou le positionnement dans l'espace d'exposition, il trouble ainsi les rapports établis – c'est à dire historiquement, culturellement et socialement construits – entre l'exceptionnel et le normal, le fabriqué et l'existant, le personnel et l'impersonnel, l'éphémère et le permanent, l'ancien et le nouveau, le mort et le vif...

D'après Thomas Boutoux, Extraits du catalogue ADIAF/ Le Prix Marcel Duchamp 2011

Son actualité de la rentrée

A partir de septembre 2011 : Biennale de Lyon

Octobre 2011: Espace Paul Ricard (solo)

Du 9 septembre au 20 novembre 2011: The Fifth Column, Secession, Vienne, Austria

Octobre-Novembre 2011 : exposition au Carré d'art de Nîmes

Exposition Prix Marcel Duchamp 2011 à la Fiac du 20 au 23 octobre 2011



Né en 1971, vit et travaille à Grenoble
Vidéo, installation

Représenté par : Galerie Aéroplastics, Bruxelles - Galerie Guy Bartschi, Genève - Parker's Box, New-York.

Rapporteur : Françoise PARFAIT, critique et universitaire
www.samuelrousseau.com



Plastikcity - 220 x 170 cm, video projection, Bidons en plastiques découpés, video en boucle, 6 minutes. © Samuel Rousseau 2006, coproduction Le Carré Saint- Vincent/ scène Nationale d'Orléans courtesy Galeries: Aeroplastics et Guy Batschi. Collection privée



Sans titre (L'arbre et son ombre) - Vidéo projection HD, 160 x 180 cm (l'arbre), en boucle 13 minutes, branche, acier. © Samuel Rousseau 2008/2009, 3D Raphaël Bot-Gatner, courtesy Galeries: Aeroplastics et Guy Batschi. . Collection privée

Samuel Rousseau est un artiste qui invente des formes et explore leur capacité à produire du poétique. Usant de matériaux divers, récupérant des objets relégués au rang de déchets (bidon, bouche d'égout, emballage), utilisant la technologie avec une précision toute horlogère, il recherche ainsi les solutions les plus ingénieuses afin que la technique s'efface derrière la force et la présence de l'image produite. Ses oeuvres sont alors libres d'évoquer le monde animal, le monde industriel et urbain, d'emprunter à la science fiction ou à l'imaginaire de la bande dessinée et du cinéma. Elles peuvent faire le grand écart entre une évocation de Metropolis ou une vanité moderne en écho aux TV Bouddha de Nam June Paik. Création d'une illusion, fragile comme un souffle, entre objet réel et image possible de celui-ci – une flamme électrique peut ainsi réanimer une bougie éteinte (Un peu d'éternité, 2009) ou des feuilles numériques le tronc d'un arbre nu (Sans titre (L'Arbre et son ombre), 2008-2009) ; mais tout cela reste provisoire, à l'image de la vie.

D'après Françoise Parfait, Extraits du catalogue ADIAF/ Le Prix Marcel Duchamp 2011

Son actualité de la rentrée

Expositions personnelles : Parker's Box, Brooklyn, New York (22 septembre au 30 octobre 2011)

Centre Européen Actions d'Artistiques, Strasbourg (octobre-novembre 2011)

Expositions de groupe : "Amour un été contemporain" Musée Municipal Paul Dini, Villefranche-sur-Saône (26 mars au 18 septembre 2011)

be.WELCOME#2, Belgium & Immigration, Atomium, Bruxelles (1er mai au 9 décembre 2011)

«Car Fetish. I drive therefore I am.», Musée Tinguely, Bâle, Suisse (8 juin au 9 octobre 2011)

Fondation Boghossian, Villa Empain, Bruxelles (7 octobre 2011 au 25 janvier 2012)

Exposition Prix Marcel Duchamp 2011 à la Fiac du 20 au 23 octobre 2011

Acteurs du monde économique

LOMBARD ODIER : Banquiers privés depuis 1796, le Groupe Lombard Odier est spécialisé dans la gestion de patrimoines privés et institutionnels. Soucieux de transmettre aux générations futures un héritage artistique renouvelé et enrichi, ce grand partenaire soutient le Prix Marcel Duchamp pour la neuvième année consécutive.

www.lombardodier.com

SOTHYS : Marque de cosmétiques, spécialiste des soins visage et corps, exclusivement dédiée aux instituts de beauté et spas, SOTHYS est une entreprise familiale créée il y a plus de 60 ans, aujourd'hui présente dans plus de 110 pays. Son expertise professionnelle en fait une référence dans l'univers du luxe. Fidèle aux valeurs qui ont façonné son identité, SOTHYS s'engage auprès de l'ADIAF pour soutenir la créativité française, encourager l'innovation et l'ouverture sur le monde.

www.sothys.com

Acteurs du monde de l'art

ARTCURIAL : La maison de ventes aux enchères ARTCURIAL Briest-Poulain-F.Tajan soutient l'ADIAF et son action en faveur du rayonnement de l'art contemporain à travers le Prix Marcel Duchamp qui encourage la visibilité de la jeune création française sur la scène internationale.

www.artcurial.com

Fondation d'entreprise Hermès : Dans le cadre de son soutien à l'art contemporain, la Fondation d'entreprise Hermès définit la programmation des six espaces Hermès à travers le monde et en produit les expositions. Elle est également engagée auprès de nombreux porteurs de projets, dont l'accompagnement des jeunes artistes du Prix Marcel Duchamp.

www.fondationentreprisehermes.org

BOVIS FINE ART : Le Groupe BOVIS est spécialisé dans le transport, l'emballage et le stockage d'œuvres d'Art. Chaque année, BOVIS assure le transfert de 50 000 œuvres d'art, des plus fragiles aux plus monumentales, et la gestion d'une soixantaine d'expositions, nationales, itinérantes, ou grandes expositions internationales... BOVIS dispose de 25 agences en France et emploie plus de 700 manutentionnaires spécialisés. Les hommes de l'art du groupe BOVIS apportent désormais leur savoir-faire à l'ADIAF pour ses expositions à l'international.

www.bovis-fineart.com

EECKMAN ART INSURANCE : Courtier et consultant en matière d'assurance d'œuvres d'art, Eeckman Art Insurance accroit depuis trois générations ses compétences de gestionnaire de risque pour les institutions culturelles et les collectionneurs. Mandataire de plusieurs compagnies (Axa Art, Hiscox, Lloyd's, Catlin, ...), la société dispose d'une position internationale unique qui lui permet de développer des approches adéquates et d'apporter des solutions sur mesure. Elle s'est naturellement rapprochée de l'ADIAF pour soutenir l'action et les projets ambitieux des collectionneurs.

www.eeckman.eu

Jeunes sociétés innovantes

DTAM : Véritable pionnière, DTAM, implantée à Paris depuis 2002, est la première société de gestion indépendante associant gestion collective et Day Trading.

Son engagement aux côtés de l'ADIAF et des artistes s'inscrit dans ce même mouvement, novateur et pérenne.

www.dtam.fr

INLEX IP EXPERTISE : Parce que le talent doit être particulièrement encouragé quand il est créatif, original, et nouveau... Inlex, cabinet de conseils en propriété intellectuelle et son département spécialisé «ARTinLEX», a souhaité promouvoir l'art contemporain en s'associant à l'ADIAF pour la remise du Prix Marcel Duchamp.

www.inlex.com

Avec le concours de **L'agence aXense** - www.axense.fr qui réalise le site Internet de l'ADIAF

La télévision online CREATIVTV - www.creativtv.net qui réalise les films sur les artistes.

Contacts pour l'édition 2011 du prix Marcel Duchamp

ADIAF

23 Quai Voltaire, F 75007 Paris- www.adiaf.com
Contact : Caroline Crabbe,
T. + 33 6 10 19 36 31/carolinecrabbe@wanadoo.fr

Damien CABANES

Galerie Eric Dupont
138 rue du Temple, 75003 Paris
T. +33 1 44 54 04 14
www.eric-dupont.com
Contacts : Eric Dupont, Julie Pierzchala

Mircea CANTOR

Galerie Yvon Lambert
108 rue Vieille du Temple, 75003 Paris
T. +33 1 42 710 9 33
www.yvon-lambert.com
Contacts : Mélanie Meffrer Rondeau, Didier Barroso

Guillaume LEBLON

Galerie Jocelyn Wolff
78 rue Julien Lacroix, 75020 Paris
T. +33 1 42 03 05 65
www.galeriewolff.com
Contacts: Jocelyn Wolf, Sarah Aguilar

Samuel ROUSSEAU

Galerie Aéroplastics
32 rue Blanche 1060, Bruxelles
+32 25372202
www.aeroplastics.net
Contact : Jérôme Jacobs
Galerie Guy Bärtschi
Route des Jeunes 43, Allée G, CH-1227 Genève / Acacias
Tél +41 223100013
www.bartschi.ch
Contact : Guy Bärtschi
Parker's Box
193 Grand St Brooklyn, NY 11211, New York
www.parkersbox.com
Contact : Alun Williams

FIAC

Claudine Colin Communication
T. + 33 1 42 72 60 01
fiac@claudinecolin.com - www.fiac.com

CENTRE POMPIDOU

Direction Communication
T. + 33 1 44 78 46 60 - www.centrepompidou.fr
Contact : Dorothée Mireux/dorothee.mireux@centrepompidou.fr

