



LE PRIX MARCEL DUCHAMP

French Window

Regard sur l'art contemporain français
à travers le prix Marcel Duchamp.

MORI ART MUSEUM

18 mars au 3 juillet 2011

Mori Art Museum, Tokyo, Japon

53F - Mori Tower, Roppongi Hills, 6-10-1 Roppongi

L'exposition **French Window** au **Musée MORI** s'inscrit dans le cadre du 10ème anniversaire du Prix Marcel Duchamp créé en 2000 par l'ADI AF - Association pour la Diffusion Internationale de l'Art français. Destiné à soutenir le rayonnement international de la scène artistique française et organisé en partenariat avec le Centre Pompidou et la FIAC, le prix Marcel Duchamp distingue chaque année un artiste français ou résidant en France travaillant dans le domaine des arts plastiques et visuels. Son ambition est de rassembler les artistes les plus novateurs dans leur génération. Les artistes distingués depuis 2000 - lauréats et nommés - constituent un panorama exceptionnel de l'art en France que l'ADI AF a souhaité mettre en avant à l'occasion du 10ème anniversaire du prix Marcel Duchamp. A un moment où les biennales et les grandes manifestations culturelles se multiplient à travers le monde, le temps est venu de donner une place privilégiée au regard singulier du collectionneur. L'exposition témoignera de cette collaboration unique entre collectionneurs, institutions et marché de l'art.

FRENCH WINDOW est la première exposition du prix Marcel Duchamp au Japon et la première exposition de grande envergure (2 000 m²) de l'Adiaf dans un musée étranger.

FRENCH WINDOW est une coproduction ADIAF/Musée MORI.

L'exposition bénéficie du soutien de Culturesfrance, du ministère de la Culture et de la Communication (Direction générale de la création artistique) et de l'Ambassade de France au Japon.

FRENCH WINDOW reflètera le dynamisme des expressions et des propositions du paysage artistique français avec la présentation d'œuvres de 27 artistes distingués par le prix Marcel Duchamp depuis 2000 et sélectionnés par le commissaire général de l'exposition, Fumio Nanjo. Cette rétrospective montre une scène riche et variée qui évolue aussi bien dans les champs de la sculpture, de la peinture, de la photo, de l'installation que des nouveaux médias.

Elle regroupera différentes générations d'artistes allant des plus confirmés aux plus émergents, incluant des artistes internationalement connus comme Dominique Gonzalez-Foerster, Xavier Veilhan ou Cyprien Gaillard et des artistes étrangers qui ont choisi de s'installer en France comme le suisse Thomas Hirschhorn.

Une section particulière de l'exposition sera consacrée à la présentation d'œuvres de Marcel Duchamp qui permettra de révéler les filiations avec certaines démarches contemporaines. Marcel Duchamp, artiste français par excellence, est aujourd'hui une des références essentielles de la création contemporaine.

Le catalogue de l'exposition sera un moyen d'élaborer un regard critique sur la création française contemporaine et de mener une réflexion sur les possibilités de définir un espace sensible particulier dans un monde globalisé



Saâdane **AFIF** (lauréat 2009)
Pierre **ARDOUVIN** (nommé 2007)
Kader **ATTIA** (nommé 2005)
Valérie **BELIN** (nommée 2004)
Carole **BENZAKEN** (lauréate 2004)
Michel **BLAZY** (nommé 2008)
Céleste **BOURSIER-MOUGENOT** (nommé 2010)
Claude **CLOSKY** (lauréat 2005)
Philippe **COGNÉE** (nommé 2004)
Wang **DU** (nommé 2002)
Richard **FAUGUET** (nommé 2004 et 2007)
Cyprien **GAILLARD** (lauréat 2010)
Dominique **GONZALES-FOERSTER** (lauréate 2002)
Laurent **GRASSO** (lauréat 2008)
Camille **HENROT** (nommée 2010)
Thomas **HIRSSHORN** (lauréat 2000)
Valérie **JOUVE** (nommée 2002)
Claude **LÉVÊQUE** (nommé 2003)
Didier **MARCEL** (nommé 2008)
Philippe **MAYAUX** (lauréat 2007)
Mathieu **MERCIER** (lauréat 2003)
Nicolas **MOULIN** (nommé 2009)
Bruno **PEINADO** (nommé 2006)
Philippe **RAMETTE** (nommé 2004)
Anri **SALA** (nommé 2002)
Tatiana **TROUVÉ** (lauréate 2007)
Xavier **VEILHAN** (nommé 2000)

Commissariat

Commissaire général:
Fumio Nanjo, Directeur du Mori Art Museum

Commissaires invités:
Akiko Miki, Conservateur, Palais de Tokyo
Jean-Marc Prévost, Historien d'art, conservateur du patrimoine

« Fenêtre sur Duchamp »

En hommage à Marcel Duchamp, cette section présentera de nombreux ready made provenant de plusieurs musées japonais.

« Fenêtre sur le monde extérieur »

« Fenêtre sur le temps et l'espace »

« Fenêtre sur le monde intérieur »

Ces trois sections permettront de montrer les différentes tendances de l'art contemporain français à travers une sélection de peintures, sculptures, photographies, installations et vidéos réalisés par des artistes d'âges et de sensibilités diverses qui illustrent l'histoire du prix Marcel Duchamp.

« Derrière la fenêtre »

La dernière section sera la reconstitution d'un appartement de collectionneur français avec ses propres œuvres.

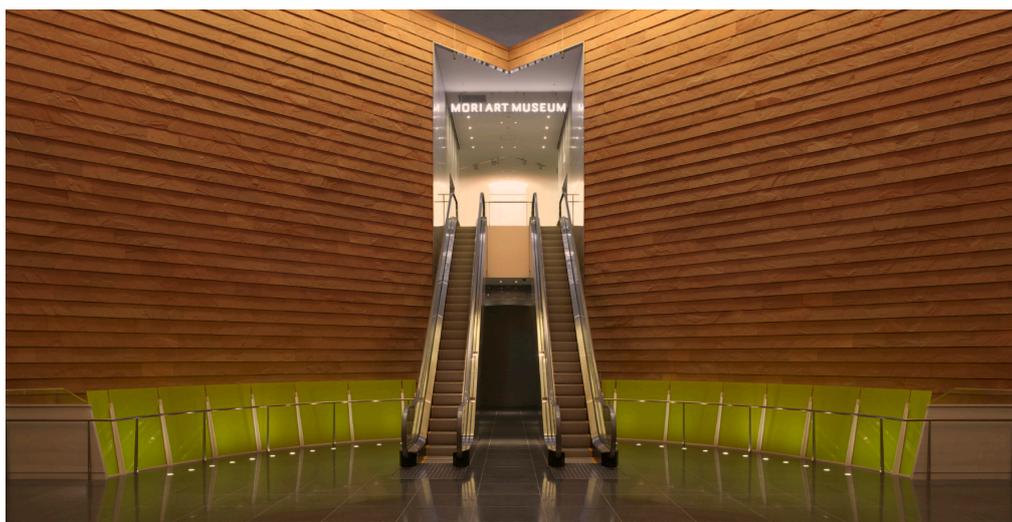
Confronté aux différentes formes d'expressions de ces artistes, le public pourra s'imprégner de l'esprit qui anime la scène française et apprendre à mieux décrypter le contexte historique, culturel et sociétal qui a donné naissance à ces œuvres.



MORI ART MUSEUM www.mori.art.museum

Fondé en 2003 par M. Minoru Mori, Président du groupe MORI BUILDING et présidé par Mme Yoshiko Mori, ce musée privé est implanté au cœur de Tokyo dans le quartier de Roppongi. Situé au 53ème et dernier étage d'un immeuble construit par Richard Gluckman, il bénéficie d'une magnifique vue sur la ville. Fumio Nanjo, directeur du musée Mori, a participé à de nombreuses expositions internationales dont la Biennale de Venise et la Biennale de Singapour. Il a organisé des expositions présentant des artistes internationaux comme Ily Kabakov, Hiroshi Sugimoto, Bill Viola, Le Corbusier.

Reconnu pour la qualité de sa programmation et ses activités de médiation et d'accompagnement, le musée MORI est actuellement l'un des lieux culturels les plus prestigieux et les plus en vue de Tokyo.



Contact:

Mr. Watanabe, Ms. Taki, Ms. Shinagawa, Ms. Hida

Tel: 03-6406-6111 Fax: 03-6406-9351

E-mail: pr@mori.art.museum

Web: www.mori.art.museum

ADIAF www.adiaf.com

Créée en 1994, l'ADIAF – Association pour la Diffusion Internationale de l'Art Français - est aujourd'hui le plus important regroupement de collectionneurs d'art contemporain en France. Son ambition est de soutenir la nouvelle génération d'artistes et de contribuer au rayonnement international de la scène artistique française.

Présidée par Gilles Fuchs, ancien président de NINA RICCI, collectionneur et Prix Montblanc du mécénat culturel 2003, l'ADIAF regroupe près de 300 collectionneurs privés désireux de vivre intensément l'aventure de la création actuelle. Grâce à leur engagement et grâce à son partenariat de référence avec le Centre Pompidou, le plus grand musée national français d'art moderne et contemporain, l'ADIAF a créé en 2000 le Prix Marcel Duchamp qui est aujourd'hui l'un des prix internationaux les plus renommés.

L'ADIAF bénéficie du soutien de Lombard Odier, Arturial, Fondation d'entreprise Hermès, DTAM, Inlex Expertise

Pour l'exposition FRENCH WINDOW, l'ADIAF bénéficie du soutien de plusieurs mécènes:

la société de transport BOVIS Fine Art - www.groupe-bovis.com

Leon Eeckman Art Insurance - www.eeckman.be

La compagnie aérienne All Nippon Airways, ANA – www.ana.co.jp



CONTACT:

Caroline Crabbe

+33 (0)6 10 19 36 31

carolinecrabbe@adiaf.com

www.adiaf.com

Culturesfrance est l'opérateur délégué du ministère des Affaires étrangères et européennes et du ministère de la Culture et de la Communication pour les échanges culturels internationaux. En 2011 Culturesfrance devient INSTITUT FRANÇAIS, une nouvelle enseigne pour l'action culturelle extérieure de la France, une agence au service des échanges culturels internationaux, de la création contemporaine, de la promotion de la langue française, des idées, des savoirs et de la coopération avec les pays du sud.

Le Ministère de la Culture et de la Communication (Direction générale de la création artistique) apporte également son soutien à l'exposition FRENCH WINDOW

Par ailleurs, une politique de diffusion active des collections du Centre national des arts plastiques (CNAP), menée en partenariat avec Culturesfrance, permet de présenter chaque année à l'étranger de très nombreuses œuvres acquises, commandées ou produites par le CNAP. Une action particulière autour de collections privées, comme l'initiative de l'ADIAF à Tokyo et, en 2011 /2012, une exposition des œuvres d'artistes français dans des grandes collections américaines de Floride, a également été récemment engagée.



Communication

Fanny Aubert Malaurie, Directrice
fam@culturesfrance.com / +33 (0)1 53 69 35 71

Marie-Ange Munoz, Attachée de presse
mam@culturesfrance.com / +33 (0)1 53 69 83 36