

**DIRECTION
DE LA COMMUNICATION**

DOSSIER DE PRESSE



PRIX MARCEL DUCHAMP 2008

LAURENT GRASSO

17 JUIN – 14 SEPTEMBRE 2009

LAURENT GRASSO

**Centre
Pompidou**

DOSSIER DE PRESSE

PRIX MARCEL DUCHAMP 2008

LAURENT GRASSO

17 JUIN – 14 SEPTEMBRE 2009

ESPACE 315, NIVEAU 1

REMISE DU PRIX MARCEL DUCHAMP
LE MARDI 16 JUIN À 20H
AU CENTRE POMPIDOU, FORUM



Direction de la communication
75191 Paris cedex 04

Directrice de la communication

Françoise Pams

responsable des relations presse

Isabelle Danto

attachée de presse

Dorothée Mireux

téléphone

00 33 (0)1 44 78 46 60

télécopie

00 33 (0)1 44 78 13 40

e-mail

dorothee.mireux@centrepompidou.fr

Adiaf

www.adiaf.com

relation presse

Caroline Crabbe

téléphone

00 33 (0) 6 10 19 36 31

e-mail

carolinecrabbe@adiaf.com

commissaire

Jean-Pierre Bordaz

conservateur

au Musée national d'art moderne,
service des collections contemporaines

SOMMAIRE

1. LAURENT GRASSO, LAURÉAT DU PRIX MARCEL DUCHAMP 2008 page 3
2. PRÉSENTATION DU PROJET page 4
3. PROJETS À VENIR page 5
4. CATALOGUES page 5
5. LE PRIX MARCEL DUCHAMP pages 6-7
6. MÉCÉNAT CULTUREL pages 8-9
7. INFORMATIONS PRATIQUES page 10

avec le soutien de :

Lombard Odier,
Sanofi-Aventis,
Fondation d'entreprise Hermès,
Artcurial,
Inlex IP Expertise,
DTAM

et le concours de :

aXense et CreativTv et Gerflor

1. LAURENT GRASSO, LAURÉAT DU PRIX MARCEL DUCHAMP 2008

En moins d'une décennie, en mobilisant divers médias et techniques, Laurent Grasso a su donner naissance à une œuvre singulière qui aime ne pas laisser le spectateur avec ses certitudes. *Tout est possible* (2002) nous fait suivre la déambulation et les propos d'un homme hanté par les fantômes et les extra-terrestres. *Radio Ghost* (2004) nous fait planer au-dessus de Hong-Kong au son d'histoires spirites racontées par des techniciens du cinéma. *1619* (2007) donne à voir une aurore boréale artificielle et *Éclipse* (2006), des images d'allure documentaire sur un événement exceptionnel : la conjonction d'un coucher de soleil et d'une éclipse. Une autre œuvre (*Sans titre*, 2003-05) propose un travelling arrière sur le parcours d'un inquiétant nuage dans les rues de Paris.

La poétique de Grasso participe d'une nouvelle ère du soupçon. Ce monde que le rationalisme, le positivisme, les progrès de la science, le développement des technologies devaient rendre transparent à lui-même redevient opaque, étrange. Voilà donc un art qui joue avec la question d'un sens caché ou absent.

Si la science fournit à l'artiste certains objets et certains motifs, elle est loin d'être son seul fournisseur. De même, si Grasso s'intéresse aux phénomènes paranormaux, il ne croit pas pour autant aux esprits ou aux fantômes. Les aurores boréales ou les éclipses solaires n'occupent ni tous ses jours ni toutes ses nuits. La surveillance planétaire des télécommunications ou la multiplicité des univers que postule la théorie des cordes ne l'obsèdent pas en permanence. Si son art fait appel aux histoires spirites ou aux données scientifiques les plus invraisemblables, c'est, d'une part, pour permettre des œuvres qu'un imaginaire plus restreint n'aurait pas permises, c'est, d'autre part et peut-être plus fondamentalement, pour résister à cet idéal de transparence qui est celui d'une société de communication et de surveillance.

Mais le mystère, l'étrange, cette fuite du sens, Grasso ne les déniche pas seulement dans des bases militaires secrètes ou dans des phénomènes extraordinaires. Il peut aussi nous les faire percevoir grâce au film d'un simple vol d'étourneaux dans les cieux romains ou à l'errance d'une caméra dans les studios déserts de Cinecitta, au milieu des décors désaffectés de *Gangs of New York*.

La science ou le paranormal ne sont nullement des fins pour Laurent Grasso, mais des moyens grâce auxquels son art a su se faire l'acteur d'une importante mutation esthétique : la fin du paradigme moderniste de la transparence.

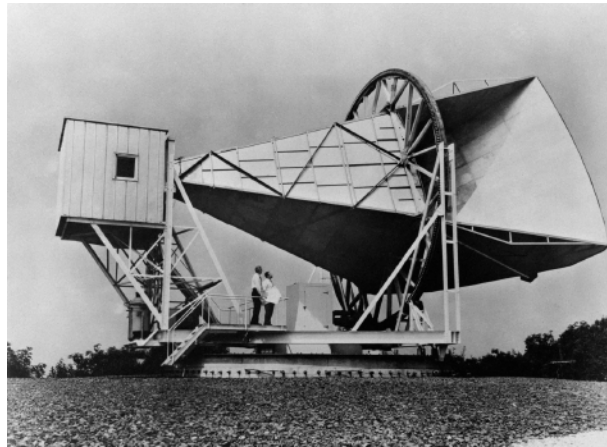
Michel Gauthier

Remise du Prix Marcel Duchamp le mardi 16 juin à 20, au Centre Pompidou, Forum

GALERIE
CHEZ
VALENTIN

La Galerie Chez Valentin a été fondée en 1994 par Philippe et Frédérique Valentin. Elle est installée depuis 1999 dans le quartier du Marais à Paris. La Galerie Chez Valentin représente la jeune scène artistique française et internationale. Elle a participé au cours de ces dernières années à différentes foires à Paris (Fiac), New York (Armory Show), Miami (Nada), Los Angeles (Art L.A), Bâle (Art Basel), Madrid (Arco), Turin (Artissimo)...

2. PRÉSENTATION DU PROJET



Horn Antenna
à Holmdel Township,
New Jersey, 1965

En 1964, deux radio-astronomes américains utilisent l'antenne Horn, dans le New Jersey, afin de mesurer la puissance des ondes radio émises par notre galaxie. Ils captent un bruit de fond qu'ils ne savent pas expliquer et qui s'avérera finalement être le fossile sonore du Big Bang qui a donné naissance à l'univers, il y a dix milliards d'années.

De cette antenne, Laurent Grasso a fait une sculpture. Tout comme il a disposé, à l'autre bout de l'Espace 315, une réplique d'une antenne de Tesla. Nikola Tesla (1856-1943) fut l'un des scientifiques les plus fascinants de son temps : le grand maître du transport de l'électricité, l'inventeur de la radio, le premier théoricien des armes à énergie dirigée et le préfigurateur des recherches sur l'énergie ionosphérique. En 1899, l'antenne qu'il avait installée à Colorado Springs fut peut-être la première à capter des ondes radio venues de l'espace.

Au fond de l'espace, un écran double face sur lequel est projeté un étrange travelling que semble affoler la présence voisine des deux antennes. Sur les murs, des enceintes acoustiques, au design intrigant, archaïque et moderne tout à la fois, diffusent un bruit de fond qui serait presque aussi énigmatique que celui capté par la Horn Antenna. De quel(s) phénomène(s) est-il l'obscur témoignage ? De quel scénario entendons-nous la bande-son ?

Comme il sait si bien le faire, Laurent Grasso, avec ce film, ces sons, ces appareils, vous maintiendra dans les parages d'un sens auquel vous n'accéderez jamais vraiment. Il manigance un climat, trame un espace où les tentatives pour réinstaurer du sens sont parées, parasitées, paralysées. En d'autres termes, il lance un appel à la paranoïa, c'est-à-dire, étymologiquement, à demeurer dans une éclipse du sens, à côté de la réalité.

De la Horn Antenna à l'antenne de Tesla, travelling spatial, travelling temporel, tout est possible.

Michel Gauthier

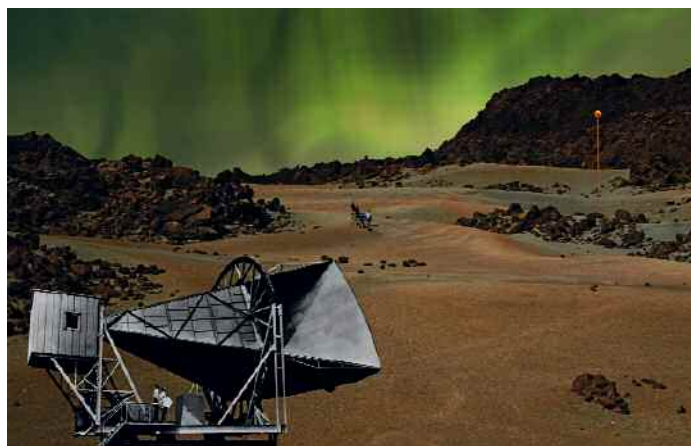
production de l'œuvre :

ADIAF

GALERIE
CHEZ
VALENTIN

Gerflor
Inaugurons vos sens

**MI
KR
OS**
THE ALG. CO.



Projet pour l'Espace 315,
Laurent Grasso,
courtesy Galerie Chez Valentin



3. PROJETS À VENIR

EXPOSITIONS PERSONNELLES

Laurent Grasso, Kunstverein Arnsberg, Arnsberg, Allemagne, [commissaire : Vlado Velkov]

Laurent Grasso, Galerie Nara Roesler, Sao Paulo, Brésil

Laurent Grasso, Espace 315, Centre Pompidou, Paris, France [commissaire : Jean-Pierre Bordaz]

Gakona, Palais de Tokyo, Paris, France [avec Micol Assaël, Ceal Floyer et Roman Signer; commissaire : Marc-Olivier Wahler]

Infinite Light, façade du Hunter College, New York, USA [commissaire : Joachim Pissarro]

EXPOSITIONS COLLECTIVES

Backyard, Kunstvereniging Diepenheim, Hollande [commissaires : Hanne Hagedaars, Gijss Assmann]

Projection autour des manipulations du temps, Carré d'art, Nîmes, France

Intersections : Mémoire, Réalité et temps nouveaux, X^e Biennale de Cuenca, Équateur

Le Voyage improbable, Espace Louis Vuitton, Paris, France, [commissaire : Fabienne Fulcheri]

Paisagens obliquas, musée municipal de Faro, Algarve, Portugal [commissaire : Eric Corne]

De la montgolfière au dirigeable : le pouvoir de voler, musée Promenade Marly-le-roi, Louveciennes

La Notte, La Kunsthalle, Mulhouse, France, [commissaire : Lorenzo Benedetti]

9^e Biennale de Sharjah, Sharjah, Émirats arabes unis

4. CATALOGUES

ADIAF / PRIX MARCEL DUCHAMP 2008

Un-Deux... Quatre Éditions
format : 22 x 27 cm, 48 pages,
bilingue français / anglais

LAURENT GRASSO

Collection Espace 315
sous la direction de Françoise Bertaux
Éditions du Centre Pompidou
format : 17 x 22 cm, 80 pages
bilingue français / anglais
prix : 18€
auteurs : Jean-Pierre Bordaz, Michel Gauthier
iconographie : Laurent Grasso

LE RAYONNEMENT DU CORPS NOIR

Les Presses du réel
300 pages
édition française / édition anglaise
monographie
textes de Elie During, Christophe Khim, Marc-Olivier Wahler



5. LE PRIX MARCEL DUCHAMP



www.adiaf.com

Édition 2008 : artistes nommés

Michel Blazy

Né en 1966 à Monaco, vit et travaille à Paris
Rapporteur : Marc-Olivier Walther, directeur du Palais de Tokyo
Galerie Art:Concept, Paris

Stéphane Calais

Né en 1967 à Arras, vit et travaille à Paris
Rapporteur : Jean de Loisy, commissaire d'exposition, critique d'art
Galerie Jocelyn Wolff, Paris

Laurent Grasso

Né en 1972 à Mulhouse, vit et travaille à Paris
Rapporteur : Michel Gauthier, critique d'art
Galerie Chez Valentin, Paris

Didier Marcel

Né en 1961 à Besançon, vit et travaille à Dijon
Rapporteur : Xavier Douroux, directeur du Consortium de Dijon
Galerie Michel Rein, Paris.

Jury international 2008

Pierre Darier, Collectionneur, Président du Mamco (Suisse)
Gilles Fuchs, Président de l'ADIAF (France)
Jacqueline Matisse-Monnier, Artiste (France, Etats-Unis)
Alfred Pacquement, Directeur du Musée national d'art moderne, Centre Pompidou (France)
Julia Peyton-Jones, Directrice de la Serpentine Gallery (Grande Bretagne)
Guy Tosatto, Directeur du Musée de Grenoble (France)
Walter Vanhaerents, Collectionneur (Belgique).

Le Prix Marcel Duchamp 2008 a été attribué à Laurent Grasso

Lauréats des précédentes éditions

Thomas Hirschhorn (2000-2001), Dominique Gonzalez-Foerster (2002), Mathieu Mercier (2003),
Carole Benzaken (2004), Claude Closky (2005), Philippe Mayaux (2006), Tatiana Trouvé (2007).

Dotation du prix

Artistes nommés :

Exposition PRIX MARCEL DUCHAMP à la FIAC.
Publication par l'ADIAF d'un catalogue consacré aux quatre artistes.

Lauréat :

Exposition PRIX MARCEL DUCHAMP au Centre Pompidou : l'artiste est invité à créer une œuvre présentée pendant deux mois dans l'Espace 315, participation de l'ADIAF à la production de l'œuvre.

Dotation financière de 35 000 € offerte par l'ADIAF.

Publication par le Centre Pompidou d'un catalogue consacré à l'artiste.

PRIX MARCEL DUCHAMP

Contribuer au rayonnement international de la scène française.

Figurant parmi les initiatives fortes menées pour soutenir la scène française et mieux faire connaître l'art contemporain, le PRIX MARCEL DUCHAMP a été créé en 2000 par l'ADIAF, Association pour la Diffusion Internationale de l'Art français, aujourd'hui le plus important regroupement de collectionneurs d'art contemporain en France. À l'image de l'artiste essentiel qui lui prête son nom, ce prix a pour ambition de rassembler les artistes les plus novateurs dans leur génération et d'encourager toutes les formes artistiques nouvelles qui stimulent la création. Son ambition est de confirmer la notoriété d'un artiste résidant en France, représentatif de sa génération et travaillant dans le domaine des arts plastiques et visuels : installation, vidéo, peinture, photographie, sculpture...

Le PRIX MARCEL DUCHAMP est organisé en partenariat avec le Centre Pompidou, Musée national d'art moderne, qui a choisi d'ouvrir son mode de sélection d'artistes exposés par le biais du regard des collectionneurs. Depuis 2005, la FIAC, Foire internationale d'art contemporain de Paris offre une vitrine aux artistes sélectionnés, leur apportant une visibilité supplémentaire auprès des collectionneurs français et étrangers. Fruit d'une initiative privée relayée par une institution publique, ce Prix permet de faire bénéficier une nouvelle génération d'artistes d'une structure qui favorise leur reconnaissance, donne une plus grande visibilité à leurs propositions artistiques, et les aide dans leur parcours international.

L'originalité du PRIX MARCEL DUCHAMP réside dans le mode de sélection des artistes : ce sont les membres du comité de sélection de l'ADIAF, c'est à dire des collectionneurs, qui établissent la liste des nommés. Les quatre artistes sont d'abord présentés, avec le soutien de leurs galeries, dans le cadre de la FIAC, Foire internationale d'art contemporain.

Le lauréat est choisi par un jury international composé d'experts dont les avis font autorité (conservateurs, critiques, collectionneurs français et étrangers). Il bénéficie d'une exposition personnelle au Centre Pompidou, un événement d'importance qui contribue à sa reconnaissance.

La présentation du travail des artistes devant le jury est assurée par des rapporteurs choisis par les artistes. Comité de sélection et jury international sont renouvelés pour chaque édition.



6. SOUTIEN DE SOCIÉTÉS ENGAGÉES DANS LE MÉCÉNAT CULTUREL

LOMBARD ODIER

Fondée en 1796, Lombard Odier est la plus ancienne maison de banquiers privés de Genève et l'une des plus importantes en Suisse et en Europe. Le groupe, présent et reconnu sur les principales places financières internationales, offre à une clientèle privée et institutionnelle une large gamme de conseils en matière de gestion de patrimoine, de produits financiers et de services spécialisés. Les associés de Lombard Odier Darier Hentsch & Cie se sont de tout temps engagés dans de nombreux projets de développement dans le domaine de la culture, de l'éducation et de la responsabilité sociale. Soucieux de transmettre aux générations futures un patrimoine renouvelé et enrichi, ils désirent soutenir en particulier les artistes de demain. Le PRIX MARCEL DUCHAMP s'inscrit dans cette démarche puisqu'en encourageant la jeunesse et la créativité de la scène française, il offre à des artistes talentueuses la possibilité d'acquérir une meilleure visibilité et une stature internationale.

À ce titre, Lombard Odier est associée à la remise du PRIX MARCEL DUCHAMP, à Paris, organisé conjointement depuis l'an 2000 par l'Association pour la Diffusion Internationale de l'Art Français et le Centre Pompidou, Musée national d'art moderne.

www.lombardodier.com

SANOFI-AVENTIS

Sanofi-Aventis est un leader mondial de l'industrie pharmaceutique qui recherche et développe des médicaments et des vaccins accessibles au plus grand nombre, pour améliorer la vie. La R&D multiplie les approches innovantes et se développe dans ses domaines d'expertise : Thrombose, Maladies cardiovasculaires, Diabète, Vaccins, Oncologie, Système nerveux central et Médecine interne.

La croissance de Sanofi-Aventis est bâtie sur une approche régionale et une offre complète : produits innovants, médicaments classiques, automédication, génériques, et vaccins.

Par nature, Sanofi-Aventis adapte son modèle de développement pour répondre aux enjeux humains et économiques du monde.

www.sanofi-aventis.com

FONDATION D'ENTREPRISE HERMÈS

La Fondation d'entreprise Hermès, créée en avril 2008, est le véhicule d'une activité de mécénat accrue, citoyenne et généreuse, en cohérence avec les valeurs d'Hermès.

Dans le cadre de son soutien à la création contemporaine, elle définit la programmation des huit espaces d'exposition Hermès à travers le monde et en produit les expositions.

Cet ensemble de galeries dédié à l'art contemporain et à la photographie est complété par H Box, une architecture nomade consacrée exclusivement à l'art vidéo.

La Fondation d'entreprise Hermès est également engagée auprès de nombreux porteurs de projets, autant dans le domaine culturel que solidaire. C'est dans cet esprit qu'elle a choisi, comme avant elle la maison Hermès, de soutenir le Prix Marcel Duchamp dans l'accompagnement de jeunes artistes.

www.fondationentreprisehermes.org

ARTCURIAL Briest Poulain F. Tajan

ARTCURIAL est heureuse de soutenir l'Association pour la Diffusion Internationale de l'Art Français et son action en faveur du rayonnement de l'Art Contemporain français à travers le Prix Marcel Duchamp qui encourage la visibilité de la jeune création française sur la scène internationale.

Première maison française de ventes aux enchères, Artcurial Briest Poulain F. Tajan s'inscrit dans la réalité internationale du marché de l'art et affirme son rôle leader dans les ventes d'art contemporain en France depuis plus de dix ans. Cet acteur majeur du marché reste cependant ouvert et curieux aux nouveaux talents et n'hésite pas à défricher de nouveaux domaines de collection comme le Street Art ou l'art contemporain du Moyen-Orient par exemple. Enfin, la maison de vente cohabite au sein de l'Hôtel Marcel Dassault, avec la plus grande librairie d'art de Paris dont la richesse et la qualité du conseil en fait un des lieux préférés des collectionneurs rassemblés autour de l'Adiaf.

www.artcurial.com



INLEX IP EXPERTISE

Inlex IP Expertise est un des cabinets français les plus représentatifs en matière de protection et défense des droits de propriété intellectuelle (marques, dessins, modèles, innovations technologiques, droits d'auteur, concurrence déloyale...).

Dynamique et engagé, Inlex IP Expertise s'inscrit depuis sa création il y a quatorze ans, dans une démarche internationale et pluridisciplinaire visant à promouvoir et protéger les efforts artistiques et créatifs de ses interlocuteurs quels que soient leur taille, nationalité ou secteur d'activité. INLEX a retrouvé dans l'action de l'Association pour la Diffusion Internationale de l'Art Français une démarche authentique et solidaire qui véhicule des valeurs liées au domaine artistique auxquelles tous nos collaborateurs adhèrent. Autant de bonnes raisons pour renouveler notre soutien à l'ADIAF et notre participation à la remise du PRIX MARCEL DUCHAMP.

www.inlex.com

DAY TRADE ASSET MANAGEMENT

Créée en 2002 par de jeunes traders français spécialistes des marchés obligataires, cette société de gestion a su innover en misant sur les potentialités d'une nouvelle technique : le day trading sur les actions. Pionnière dans ce secteur, DTAM a réalisé la synthèse entre gestion collective de fonds et day trading. Indépendante et agréée par l'Autorité des Marchés Financiers (AMF), DTAM gère une gamme de fonds dynamiques et affiche des performances qui expliquent son succès auprès d'une clientèle privée et institutionnelle. Cette synthèse entre innovation et pérennité, DTAM la retrouve dans les jeunes artistes français et a souhaité s'engager aux côtés de l'ADIAF dans un mécénat créatif, résolument tourné vers le monde de demain.

www.dtam.fr

avec le concours de :

aXense

L'agence **aXense** propose une approche de la communication basée sur la création de territoires de marque et d'engagements responsables, afin de construire pour ses clients une image durable. **aXense** est membre, depuis 2005, de l'ADIAF et s'implique pour la promotion de l'art contemporain en France et à l'étranger. Son studio de création **waouh.fr** est en charge de la production des différents éléments de communication de l'ADIAF et du PRIX MARCEL DUCHAMP.

www.axense.fr

CreativTV

Le PRIX MARCEL DUCHAMP est aussi présent en vidéo haut débit sur Internet avec **CreativTV**, la télévision online consacrée aux arts visuels. Partenaire du PRIX MARCEL DUCHAMP depuis plusieurs années, **CreativTV** propose au public de rencontrer le lauréat au travers d'un portrait multimedia regroupant : interview filmé, reportage photo.

www.creativtv.net



7. INFORMATIONS PRATIQUES

INFORMATIONS PRATIQUES

Centre Pompidou

75191 Paris cedex 04

téléphone

00 33 (0)1 44 78 12 33

métro

Hôtel de Ville, Rambuteau

Horaires

Exposition ouverte

tous les jours de 11h à 21h,

sauf le mardi

Tarif

10 à 12 euros, selon période

Tarif réduit

8 à 9 euros

valable le jour même pour le
Musée national d'art moderne
et l'ensemble des expositions

Accès gratuit pour les
adhérents du Centre Pompidou
(porteurs du laissez-passer
annuel et les moins de 18 ans)

Billet imprimable à domicile

www.centrepompidou.fr

AU MÊME MOMENT AU CENTRE

ALEXANDER CALDER

LES ANNÉES PARISIENNES

1926 - 1933

18 MARS - 20 JUILLET 2009

Attachée de presse

Dorothee Mireux

01 44 78 46 60

QUEL CIRQUE !

UNE EXPOSITION-ATELIER

AUTOUR DE CALDER

18 MARS - 20 JUILLET 2009

Attachée de presse

Céline Janvier

01 44 78 49 87

KANDINSKY

8 AVRIL - 10 AOÛT 2009

Attachée de presse

Anne-Marie Pereira

01 44 78 40 69

elles@centrepompidou

À PARTIR DU 27 MAI 2009

Attachée de presse

Anne-Marie Pereira

01 44 78 40 69

PARRENO

3 JUIN - 7 SEPTEMBRE 2009

Attachée de presse

Dorothee Mireux

01 44 78 46 60

GAUDIER BRZESKA

24 JUIN - 14 SEPTEMBRE 2009

Attachée de presse

Céline Janvier

01 44 78 49 87

COMMISSARIAT

commissaire

Jean-Pierre Bordaz,

conservateur au Musée national
d'art moderne, service
des collections contemporaines