



Art contemporain

Paris, le 16 mai 2014

Invitation presse

# « Les nouveaux rôles des collectionneurs »

**8 tables-rondes organisées par l'ADIAF dans le cadre du 59ème Salon de Montrouge**

Date : samedi 24 mai, 10H/12H – 14H/16H

Lieu : Salon de Montrouge, le Beffroi : 2, place Emile Cresp - 92120 Montrouge

Entrée libre – Réservation conseillée : [rsvp@adiaf.com](mailto:rsvp@adiaf.com)

Tables-rondes organisées  
et animées par Stéphane Corréard  
Commissaire artistique du Salon de Montrouge  
et Michel Poitevin/Administrateur de l'Adiaf.

## 10H/10H30 : Gilles Fuchs

### L'engagement des collectionneurs

Collectionneur d'art contemporain depuis l'âge de 20 ans. Gilles Fuchs a soutenu le travail des artistes tout au long de sa carrière. En 1994, avec une poignée d'amis, il fonde l'Association pour la diffusion internationale de l'art français qui se donne pour mission de soutenir le rayonnement international de scène française et d'encourager l'esprit de collectionneur. Vingt ans plus tard, avec à son actif 45 expositions et catalogues, cet engagement à travers le prix Marcel Duchamp (14 éditions et une soixantaine d'artistes distingués dont 14 lauréats), ou la triennale De leur temps (plus de 100 prêteurs privés en 2013) témoigne du rôle des collectionneurs devenus des acteurs reconnus sur la scène de l'art contemporain.



Gilles Fuchs, photo Jennifer Westjohn

## 10H30/11H : Daniel Bosser et Mathieu Mercier

### Vivre avec sa collection, la montrer et partager sa passion

Collectionneur d'art minimal, concret et conceptuel depuis trente ans, Daniel Bosser organise aujourd'hui des présentations privées de sa collection dans son appartement parisien où il reçoit les aficionados de l'art contemporain pour partager ses passions. Il a récemment invité l'artiste Mathieu Mercier à venir réaliser un accrochage à partir de ses propres œuvres et montrer ainsi que des installations peuvent s'insérer dans un espace de vie privé.

Lauréat du prix Duchamp en 2003, Mathieu Mercier a bénéficié d'une rétrospective au musée d'art moderne de la Ville de Paris en 2007. Au-delà de sa pratique artistique, il organise également de nombreuses expositions et vient de montrer une partie sa propre collection dans une exposition intitulée "Monochromes & Readymade" au centre d'Art Micro-Onde à Velizy-Villacoublay.



Daniel Bosser devant des œuvres d'IPP et de Claude Ruitart



Mathieu Mercier et son chien, photo Jennifer Westjohn

## 11H/11H30 : Jean-Claude Mosconi

### Un club d'amateurs pour apprendre à devenir collectionneur

Jean-Claude Mosconi, qui collectionne à titre privé depuis l'âge de 30 ans, a voulu faire partager son goût de l'art contemporain et inciter ses amis à se lancer dans l'acquisition d'œuvres d'artistes de la scène actuelle. Il fonde un premier club en 1989 et réunit 10 couples d'amateurs pour lesquels il conçoit un programme de sensibilisation avec visites d'expositions, de foires ... Le club se réunit tous les trimestres autour d'un invité d'honneur - artiste ou critique - et découvre les tableaux qu'il a achetés au cours des trois mois pour le compte du club. Il est strictement interdit de parler argent. « On regarde avec les yeux et le cœur dans le but de vivre avec les œuvres ». Au bout de dix ans, les membres du club se partagent les œuvres ... et le club se dissout, la plupart des membres étant devenus de vrais collectionneurs. Jean-Claude Mosconi a créé un second club en 1990, puis un troisième en 2010 qui s'éteindra en 2020.



Jean-Claude Mosconi et Tania Gregory Foster

## 11H30/12H : Joseph Kouli

### Où comment débiter une collection sans capital

«Joseph Kouli a un jour compris que l'art contemporain n'était pas un domaine réservé aux détenteurs des trois capitaux (économique, culturel et social), mais bien un domaine d'objets et de pratiques qui, parce qu'il en était le contemporain, était à la fois à sa portée économique et culturelle. Le passage à l'acte d'achat d'art s'est fait un jour d'octobre 2006 à la FIAC. D'autres actes similaires ont suivi et ont fini par faire socialement de ce publicitaire ce qu'on appelle un collectionneur.»

Extrait catalogue de l'exposition de la collection de Joseph Kouli à Mains d'œuvres.



Joseph Kouli

## 14H/14H30 : Isabelle et Jean-Conrad Lemaître

### Le prix de vidéo Studio Collector

Isabelle et Jean-Conrad Lemaître ont toujours collectionné. Dans les années 1970 : les gravures, dans les années 80 : les peintures et les sculptures, début des années 90 : la photo et à partir de 1996 : la vidéo. Leur collection de vidéos a été montrée en France (Maison Rouge, FRAC PACA) et à l'étranger ( San Sebastien, Kunst Halle Kiel , San Diego-Californie, Mali, Lima, Barcelone à la fondation Telefónica, Barcelone à la fondation Godia). Isabelle a créé le Prix Studio Collector décerné chaque année par un collectionneur à un étudiant du Studio National du Fresnoy (Tourcoing), ainsi qu'un festival de vidéos en Bourgogne. Tous deux sont impliqués auprès de nombreuses institutions : ADIAF, Amis du Jeu de Paume, FRAC Alsace et PACA, foire LOOP, Ecole Nationale des Beaux-Arts de Dijon, festival Coté Court Pantin ...



Jean-Conrad et Isabelle Lemaître



Estelle et Hervé Francès

## 14H30/15H : Estelle et Hervé Francès

### Une fondation à Senlis pour sensibiliser le public à l'art contemporain

Estelle et Hervé Francès, tous deux la quarantaine, collectionnent depuis 2006 autour d'un thème unique : l'Homme et ses excès, l'homme et ses souffrances, ses violences, ses croyances, ses désirs, ses peurs et ses fantasmes. En 2009, ils décident de partager les 500 œuvres de leur collection avec le plus grand nombre et créent la Fondation Francès : un lieu d'art contemporain situé à Senlis dans l'Oise, ouvert gratuitement au public du mercredi au samedi pendant les trois expositions que la Fondation organise chaque année. Sensibiliser le public à l'art contemporain est au cœur de la mission de la Fondation qui développe une accessibilité permanente aux œuvres par une approche sensible et spécialisée. Un échange personnalisé est également créé avec chaque visiteur pour stimuler de nouvelles découvertes artistiques. Des ateliers sont organisés pour le jeune public, les scolaires et les particuliers. A côté des programmations in situ, la Fondation développe des projets hors les murs : prêts aux institutions, expositions à l'étranger...

## 15H/15H30 : Colette Tornier

### Une résidence d'artistes à Grenoble

Après une vie professionnelle dans le domaine de la santé, Colette Tornier a décidé de s'investir dans l'art contemporain consacrant une grande partie de son temps à découvrir la scène actuelle dans les galeries et les foires et en cotoyant de nombreux passionnés au sein de l'Adiaf. Aujourd'hui, elle souhaite approfondir son engagement et apporter son soutien aux artistes en proposant une résidence d'artistes qu'elle est en train de faire aménager dans la région de Grenoble. Ouverture prévue au printemps 2015.



Colette Tornier sur l'échelle de Leandro Erlich

## 15H30/16H : Marc et Josée Gensollen

### «La Fabrique», une Maison de Rendez-vous à Marseille

Médecins psychiatres à Marseille, Marc et Josée Gensollen collectionnent l'art en train de se faire depuis la fin des années 70. Ils ont orienté leurs choix vers l'art conceptuel, l'art vidéo et l'art performatif depuis les artistes fondateurs jusqu'à nos jours. Impliqués auprès d'institutions comme le CNAP, le CIRVA, le CIMAM, l'Académie SLA de Marseille ou dans des comités de sélection LOOP et ARTORAMA, ils contribuent à leur fonctionnement en qualités de responsables ou de conseillers scientifiques. En 2005 est créée «la Fabrique» qui, ancienne manufacture textile, devient après sa réhabilitation le lieu d'exposition de la collection. Elle est en même temps un lieu de vie puisque c'est leur domicile. Ils y accueillent sur rendez-vous un public motivé et désireux d'en savoir plus au sujet de l'art conceptuel car ils assurent eux-mêmes la gestion de cet espace. Des artistes y ont réalisé des œuvres in situ, des conférences y sont données, des groupes, associations, étudiants, artistes, responsables du milieu de l'art institutionnels et privés s'y rencontrent, dans une dynamique d'échanges et de discussions. Marc et Josée proposent à partir de la collection une sensibilisation à l'art contemporain qui privilégie l'idée à la forme et qui fait de «La Fabrique», au sens duchampien du terme, une «Maison de Rendez-vous».



Marc et Josée Gensollen et Viewing room

## L'ADIAF en bref - [www.adiaf.com](http://www.adiaf.com)

Créée en 1994, l'ADIAF – Association pour la Diffusion Internationale de l'Art Français - regroupe 300 collectionneurs d'art contemporain engagés intensément dans l'aventure de la création. Sa mission : contribuer au rayonnement international de la scène française à travers le PRIX MARCEL DUCHAMP et sensibiliser un large public à la vitalité de la création contemporaine. Parmi ses actions phares : le prix Marcel Duchamp lancé en 2000, des expositions internationales sur la scène française et la triennale De leur temps dédiée aux collections privées.

*«Collectionner l'art contemporain est toujours affaire de passion et de passionnés, mais c'est aussi un véritable engagement qui va bien au-delà du plaisir d'acquérir des œuvres. Les collectionneurs privés ne se contentent pas de découvrir de nouveaux artistes, mais les accompagnent, leur apportent un soutien généreux et souhaitent devenir de réels partenaires participant à leur aventure créatrice. Les collectionneurs sont aujourd'hui partie intégrante de la chaîne qui compose le monde de l'art, ces mots d'Alfred Pacquement, extraits du catalogue de notre exposition De leur temps (4), illustrent parfaitement l'esprit des collectionneurs de notre association qui sont avant tout des passionnés d'art et non des accumulateurs d'œuvres d'art. Ce sont des collectionneurs qui agissent, apportent leur soutien aux artistes et sont à l'origine de nombreuses initiatives : prix, fondations, résidences d'artistes, lieux d'exposition, production d'expositions ... Autant de sujets qui seront au cœur des tables-rondes organisées par l'ADIAF invitée cette année au Salon de Montrouge en tant que structure associée. Douze collectionneurs partageront leurs passions lors de cet événement qui préfigure une future Journée du collectionneur annuelle et pérenne. » Gilles Fuchs, Président de l'ADIAF*

## Le Salon de Montrouge en bref - [www.salondemontrouge.fr](http://www.salondemontrouge.fr)

Tremplin pour les créateurs de demain, le Salon de Montrouge réunit, du 30 avril au 28 mai 2014, les œuvres de 72 jeunes artistes de la scène internationale. Désireux d'associer des collectionneurs à son organisation, le Salon de Montrouge a invité l'ADIAF en tant que structure associée. L'ADIAF participe ainsi au Collège Critique chargé de la sélection officielle, du suivi et de l'accompagnement des artistes (3 collectionneurs : Daniel Bosser, Dorith Galuz et Michel Poitevin) et au Jury (Gilles Fuchs, Président de l'Adiaf). Par ailleurs, l'ADIAF organise, le samedi 24 mai, une série de huit tables-rondes qui donneront la parole aux collectionneurs.

*« Les deux missions, menées par l'ADIAF à travers des rendez-vous devenus incontournables comme le Prix Marcel Duchamp ou la triennale « De leur Temps », la placent sur un terrain voisin du Salon de Montrouge, qui contribue à l'émergence d'artistes ayant un lien fort avec la France. De plus, nous sommes unis par la même conviction : l'engagement individuel est à la base de toute aventure artistique. C'est ainsi que nous avons pu assister à l'émergence de ces « nouveaux rôles » des collectionneurs qui modifient en profondeur la structure même de l'écosystème de l'art. Ces « nouveaux rôles » des collectionneurs sont à la base de la participation de l'ADIAF comme structure associée au 59ème Salon de Montrouge. De plus, une « Journée des collectionneurs » permettra, en confrontant une multitude d'expériences individuelles remarquables, de saisir tous les enjeux des évolutions récentes, dont l'ADIAF participe pleinement. » Stéphane Corréard, Commissaire artistique du Salon de Montrouge*

### Contact presse Salon de Montrouge

Ghislain Magro, Directeur de la communication/[g.magro@ville-montrouge.fr](mailto:g.magro@ville-montrouge.fr)

Sarah Mouzet, Chargée de communication/[s.mouzet@ville-montrouge.fr](mailto:s.mouzet@ville-montrouge.fr)/01.46.12.75.12