

Paris, le 18 octobre 2013

Communiqué de presse

Le prix Marcel Duchamp 2013 sur l'application mobile ArtFavo

Pour y accéder : www.artfavo.com, ou taper : artfavo sur l'Appstore

A l'occasion de la prochaine FIAC, l'ADIAF et son partenaire ARTFAVO proposent de suivre les moments clés du prix Marcel Duchamp 2013 sur une nouvelle application mobile créée à l'intention des collectionneurs et amateurs d'art contemporain.

L'application iPhone d'ArtFavo propose un parcours visuel sur les quatre artistes nommés : Farah ATASSI, Latifa ECHAKHCH, Claire FONTAINE et Raphaël ZARKA, avec des images de leurs créations les plus récentes. L'application suivra les débats et la remise du prix. Un ensemble de ressources permet de revenir sur l'historique des prix depuis 2000 et présente des œuvres appartenant à des collectionneurs et institutions. Les œuvres récentes des anciens artistes nommés et lauréats sont également mises en avant sur l'application et permettent de mieux connaître et découvrir le travail actuel des artistes de la scène française



A l'heure des réseaux sociaux et de la 4G, ArtFavo répond aux évolutions des modes de consommation du contenu internet. La qualité d'images et la facilité d'utilisation sont autant d'atouts pour permettre une interaction avec un contenu visuel.

L'application, dont le contenu est disponible en Français et en Anglais, est construite pour faciliter la vie des utilisateurs:

- Des fils d'informations provenant de Twitter complètent et encouragent l'ouverture sur le monde de l'art. Des vidéos et liens web permettent d'élargir sa vision sur les propositions artistiques.
- Une gestion de favoris permet de suivre ses artistes et galeries préférés,
- La disponibilité des œuvres accompagne les visuels et la description,
- Des collections virtuelles par thèmes peuvent être créées,
- Une intégration avec les réseaux sociaux permet d'échanger avec d'autres passionnés.

« ArtFavo propose une aide à tous les collectionneurs et passionnés afin de faciliter le partage d'information autour de l'art contemporain. Notre association souhaite développer l'esprit de collectionneur, contribuant ainsi à l'essor de nouveaux acteurs sur la scène artistique. » dit Gilles Fuchs, président de l'ADIAF. L'application ArtFavo va dans ce sens».

« C'est un honneur pour ArtFavo d'être partenaire de l'ADIAF et du Prix Marcel Duchamp. Nous souhaitons apporter aux collectionneurs et passionnés d'art contemporain une information toujours pertinente, visuellement riche et accessible en permanence sur leur mobile. La découverte de nouveaux artistes et de leurs œuvres est facilitée, la relation avec les galeries se fait instantanément. » dit Pierre Baudin, président d'ArtFavo.

A propos d'ARTFAVO – www.artfavo.com

Jeune société française créée à l'été 2012 par des passionnés d'art et d'internet, notre ambition est de créer une application mobile de référence pour les collectionneurs et passionnés d'art du monde entier. Ils y trouveront en quelques clics l'ensemble des ressources nécessaires pour les aider à se constituer une collection d'art qui leur ressemble. Ils y feront de véritables découvertes et de nouvelles rencontres avec les professionnels. Contact : Pierre Baudin, Président – E. pierre@artfavo.com – T. +33647580789

A propos de l'ADIAF et du prix MARCEL DUCHAMP - www.adiaf.com

L'ADIAF, Association pour la diffusion internationale de l'art français, regroupe 300 collectionneurs d'art contemporain engagés intensément dans l'aventure de la création. Sa mission : contribuer au rayonnement international de la scène française à travers le Prix MARCEL DUCHAMP qui distingue chaque année un artiste français ou résidant en France travaillant dans le domaine des arts plastiques et visuels, et sensibiliser un large public à la vitalité de la création contemporaine.