

Art contemporain

LE PRIX MARCEL DUCHAMP

. Prix destiné à soutenir la scène artistique française.

Organisé par les collectionneurs de l'ADIAF,
Association pour la Diffusion Internationale de l'Art Français,
en partenariat avec le Centre Pompidou et la Fiac.

EDITION 2009

Artistes nommés

- . Saâdane AFIF, né en 1970 - sculpture, installation
- . Damien DEROUBAIX, né en 1972 - peinture
- . Nicolas MOULIN, né en 1970 - vidéo
- . Philippe PERROT, né en 1967 - peinture

Avec le soutien de :
Lombard Odier, Sanofi-Aventis
Artcurial, DTAM, Fondation d'entreprise Hermès, Inlex IP Expertise

L'ADIAF

. Des collectionneurs s'engagent pour soutenir la scène française

Page : 2

Le Prix Marcel Duchamp

. Rassembler les artistes les plus novateurs dans leur génération

Page : 3

9ème édition du Prix Marcel Duchamp

. Une sélection de 4 artistes
illustrant l'effervescence de l'art contemporain en France

Page : 4

Partenaires du Prix Marcel Duchamp

. Le soutien de sociétés engagées dans le mécénat culturel

Page : 11

Edition 2009

. Les contacts

Page : 13

. Des collectionneurs s'engagent pour soutenir la scène française

Créée en 1994, l'ADIAF – Association pour la Diffusion Internationale de l'Art Français (loi 1901) - est aujourd'hui **le plus important regroupement de collectionneurs d'art contemporain en France**. Présidée par Gilles Fuchs, ancien président de NINA RICCI, collectionneur et Prix Montblanc du mécénat culturel 2003, l'association compte plus de 250 membres. L'ambition de l'ADIAF est avant tout de **soutenir l'art contemporain français** et de contribuer à son **rayonnement international en faisant mieux connaître la jeune scène artistique française, à l'étranger** en particulier. L'ADIAF entend également développer un « esprit de collectionneur » et sensibiliser un large public à la vitalité de la création contemporaine. Parmi les principales actions menées :

[Le Prix Marcel Duchamp, prix de collectionneurs créé par l'ADIAF en 2000 pour soutenir les artistes français et résidant en France.

[Expositions d'artistes représentatifs de la scène française : l'ADIAF organise des expositions d'œuvres provenant de collections privées : « France, une nouvelle génération » à Madrid et Sintra (1999) ; « Arrêts du Images » à la Kunst-Werke, Berlin (2001) ; Exposition « Autour du PRIX MARCEL DUCHAMP » présentée dans le cadre de plusieurs manifestations : ArtMoscou (2004), Foire de Cologne (2005), « La Force de l'Art » à Paris (2006). Projets au Japon, aux Etats-Unis, en Russie.

[Exposition triennale « De leur temps » : constituant un panorama unique des achats récents des collectionneurs français, elle témoigne de leur engagement résolu en faveur de l'art «de leur temps» : première édition à Lille/Tourcoing en 2004, seconde édition à Grenoble en 2007, troisième édition prévue en 2010 à Strasbourg.

[Programme d'activités proposé aux membres de l'association : rencontres avec des artistes, visites de collections privées, avant-premières d'expositions, voyages de collectionneurs, colloques ...

LE PRIX MARCEL DUCHAMP

. Rassembler les artistes les plus novateurs dans leur génération

LAUREATS :

**Thomas Hirschhorn (2000) - Dominique Gonzalez-Foerster (2002) -
Mathieu Mercier (2003) - Carole Benzaken (2004) - Claude Closky (2005) -
Philippe Mayaux (2006) - Tatiana Trouvé (2007) - Laurent Grasso (2008).**

Le Prix Marcel Duchamp a été **créé en 2000 par l'ADIAF**. Son ambition est de distinguer un artiste français ou résidant en France, représentatif de sa génération et travaillant dans le domaine des arts plastiques et visuels : installation, vidéo, peinture, photographie, sculpture ... A l'image de l'artiste essentiel qui lui prête son nom, ce prix souhaite **rassembler les artistes les plus novateurs dans leur génération et encourager toutes les formes artistiques nouvelles** qui stimulent la création. Unique en son genre, ce prix de collectionneurs permet à une nouvelle génération d'artistes de bénéficier d'une structure qui favorise leur reconnaissance, donne une plus grande visibilité à leurs propositions artistiques, et les aide dans leur parcours international.

Le PRIX MARCEL DUCHAMP est organisé en partenariat avec **le Centre Pompidou, Musée national d'art moderne**, qui a choisi d'ouvrir son mode de sélection d'artistes exposés par le biais du regard des collectionneurs. **Depuis 2005, la FIAC**, Foire internationale d'art contemporain de Paris, s'est associée aux organisateurs et offre une large vitrine aux artistes sélectionnés, leur apportant une visibilité supplémentaire auprès des collectionneurs français et étrangers. Fruit d'une initiative privée relayée par une institution publique, le Prix Marcel Duchamp mobilise **un réseau du monde de l'art d'une qualité exceptionnelle** : artistes sélectionnés selon les critères les plus rigoureux, conservateurs de grandes institutions, collectionneurs français et étrangers, critiques et experts reconnus.

LE PRIX MARCEL DUCHAMP

Près de 40 artistes, lauréats et nommés, ont été distingués par le Prix Marcel Duchamp depuis son lancement. Ils constituent un panorama unique de la création française dans sa richesse et sa diversité.

FONCTIONNEMENT

L'originalité du PRIX MARCEL DUCHAMP réside dans le mode de sélection des artistes : ce sont les membres du comité de sélection de l'ADIAF, c'est à dire des collectionneurs, qui établissent la liste des artistes nommés. La « sélection d'artistes » est ensuite soumise à un jury international réunissant des experts dont les avis font autorité dans le monde de l'art contemporain : conservateurs, critiques, collectionneurs français et étrangers. La présentation du travail des artistes est assurée par des rapporteurs choisis par les artistes. Comité de sélection et jury international sont renouvelés pour chaque édition.

DOTATION DU PRIX

Artistes nommés

Exposition PRIX MARCEL DUCHAMP à la FIAC,
Publication par l'ADIAF d'un catalogue consacré aux quatre artistes.

Lauréat

Exposition personnelle de 2 mois au Centre Pompidou dans l'espace 315,
Dotation financière de 35 000 euros offerte par l'ADIAF,
Participation de l'ADIAF à la production de l'œuvre,
Publication par le Centre Pompidou d'un catalogue consacré à l'artiste.

9ème édition du Prix Marcel Duchamp

. Une sélection de 4 artistes de la génération 70
illustrant l'effervescence de l'art contemporain en France

Saâdane AFIF, né en 1970 - sculpture, installation

Damien DEROUBAIX, né en 1972 - peinture

Nicolas MOULIN, né en 1970 - vidéo

Philippe PERROT, né en 1967 - peinture

L'édition 2009 sera marquée par un évènement exceptionnel :

Le Pavillon France de l'Exposition Universelle SHANGHAI 2010 invite les artistes du Prix Marcel Duchamp 2009 en Chine pour y représenter l'art contemporain français.

L'exposition sera organisée en **juin 2010**, avec le soutien de Sanofi-Aventis, partenaire du Prix Marcel Duchamp depuis 2008.

Les grandes dates :

[22 au 25 octobre 2009 - PARIS

EXPOSITION DES ARTISTES NOMMES

FIAC - Cour Carrée du Louvre - stands C33/35/37/39/41

ANNONCE DU LAUREAT : samedi 24 octobre, 11h

[1er au 30 juin 2010 - SHANGHAI

EXPOSITION DES ARTISTES NOMMES

Exposition Universelle SHANGHAI 2010, Pavillon France

[Septembre/Novembre 2010 - PARIS

EXPOSITION DU LAUREAT 2009

Centre Pompidou, Musée national d'art moderne, Espace 315

Jury international du Prix Marcel Duchamp 2009

- . James Cottrell, Collectionneur (Etats-Unis)
- . Gilles Fuchs, Président de l'ADIAF (France)
- . Dakis Joannou, Collectionneur (Grèce)
- . Kasper König, Directeur du Ludwig Museum, Cologne (Allemagne)
- . Charlotte Laubard, Directrice du CAPC Bordeaux (France)
- . Jacqueline Matisse-Monnier, artiste (France, Etat-Unis)
- . Alfred Pacquement, Directeur du Musée national d'art moderne, Centre Pompidou (France)

Rapporteurs 2009

- . Caroline Bourgeois, Commissaire d'exposition, conseiller artistique auprès de la François Pinault Foundation pour Philippe Perrot
- . Zoë Gray, Curatrice au Witte de With (Rotterdam) pour Saâdane Afif,
- . Eric Mangion, Directeur du Centre National d'Art Contemporain de la Villa Arson, à Nice pour Nicolas Moulin,
- . Ralph Melcher, Directeur des Musées de la Sarre à Saarbrücken pour Damien Deroubaix

Damien DEROUBAIX né à Lille en 1972

Peintre

Vit et travaille à Berlin

Rapporteur : Ralph Melcher, Directeur des Musées de la Sarre à Saarbrücken
Galerie In Situ, Paris

Le plus allemand des peintres français. Connu pour ses aquarelles grand voire très grand format où l'artiste associe des références historiques (Dada, Bacon, ..) à l'esthétique « trash » et aux slogans rageurs des groupes de musique grindcore. Les peintures sur papier de Damien Deroubaix font intervenir des motifs et symboles qui semblent provenir d'un univers cauchemardesque : monstres, squelettes, scènes de violence, engins de guerre et armes apparaissent dans des environnements morbides. Si ces visions d'horreur sont dominées par les ténèbres et la violence, une vue plus approfondie des œuvres permet d'y reconnaître des symboles appartenant depuis longtemps à notre mémoire . Ses sources d'inspiration sont l'histoire de l'art, les cultures populaires de l'Occident et de contrées plus lointaines tels que le Mexique ou l'Asie, mais aussi la culture quotidienne globalisée (il vient de passer une année à New York) et la culture pop contemporaine. A participé à Force de l'Art (2).

« L'immédiateté et la crudité, sinon l'obscénité de ses images, ne sert pas à démasquer leur propre agressivité, mais s'érige contre la duplicité de leur usage social. Le lieu dans lequel nous nous trouvons, ne se situe pas hors de nous-mêmes, mais est issu de l'imagination de l'humanité. De manière presque freudienne, Damien Deroubaix conduit la peinture vers une catharsis des signes. »

Ralph Melcher. (Extrait catalogue Prix Marcel Duchamp 2009).



Damien Deroubaix

Control, 2008

Aquarelle, encre et acrylique sur papier
330 x 450 cm

Cottrell-Lovett Collection, NYC

Crédit photo : Damien Deroubaix

Courtesy In situ Fabienne Leclerc, Paris

Nicolas MOULIN né à Paris en 1970

Vidéo

Vit et travaille à Berlin

Rapporteur : Eric Mangion, Directeur du Centre National d'Art Contemporain

de la Villa Arson, à Nice

Galerie Chez Valentin, Paris

Artiste représentatif de l'art numérique français, Nicolas Moulin s'est fait connaître en 2001 avec l'emblématique VIDERPARIS et ses angoissantes images d'immeubles bétonnés où les rues de Paris sont vidées de toute trace de vie. Lauréat de prix Arcimbaldo en 2006, ce photographe-vidéaste qui travaille à Berlin s'intéresse aux mythologies urbaines, architecturales et technologiques qui gouvernent nos sociétés. Se référant souvent au cinéma et à des mouvances du vingtième siècle - constructivistes russes, minimalistes, ultra-modernistes des années 60 - ses œuvres froides et désincarnées baignent dans un univers de science fiction inspiré des romans de Philippe K Dick.

« Il y a chez Nicolas Moulin une poétique de la désuétude, où tout ce qui est à peine construit est aussitôt perçu comme un vestige obsolète de notre histoire. Ceci explique l'état d'apesanteur dans lesquelles les images de l'artiste flottent dans une gamme de couleurs feutrées aux dominantes de bleu ou de gris, mélangées à des sons telluriques et à des environnements architecturés à la fois contraignants et réconfortants. »

Eric Mangion. (Extrait catalogue Prix Marcel Duchamp 2009).



Nicolas Moulin

«Vider Paris», 1998 - 2001

CD, logiciel diashow, CD audio

Dimensions variables

Collection du Musée d'Art Moderne et Contemporain de Strasbourg Collection du Musée d'art Moderne de la ville de Paris

Courtesy Galerie Chez Valentin

Philippe PERROT né à Paris en 1967

Peinture

Vit et travaille à Paris

Rapporteur : Caroline Bourgeois, Commissaire d'exposition, conseiller artistique auprès de la François Pinault Foundation, Galerie Art:Concept, Paris

Peints à l'huile sur des toiles préparées avec un pigment jaune acide, les tableaux de Philippe Perrot, sont de micro-récits picturaux qui interpellent le regard à la manière des plans séquence d'un film surréaliste. Des hommes blessés, des femmes à moitié nues, des corps défigurés cohabitent avec des poissons et des oiseaux, des objets phalliques. Couleurs criardes, aplatissement de l'image, bouleversement de la perspective, superposition de scènes et d'éléments disparates, brouillage des contours, mélange des huiles avec des désinfectants médicaux (bétadine, éosine) caractérisent le travail de Philippe Perrot. Ses oeuvres sont autant de représentations d'états d'âme, de visions complexes issues d'hallucinations quotidiennes et de secrets de famille refoulés. Si la famille est son thème de prédilection, ses tableaux incluent aussi des scènes d'actualité, des hommes politiques ou des conflits géopolitiques. A participé à Force de l'Art (2)

« Dans une époque où l'air de la mondialisation est sonné, Philippe Perrot nous entraîne dans l'expérience de l'histoire individuelle. L'artiste ose traiter les obsessions les plus noires de l'homme. Rien n'effraye l'artiste qui se laisse traverser par des questions aussi fondamentale que la sexualité, la vieillesse, la saleté, ou des utopies. Comme le disait Jacques Lacan, « le réel, c'est quand on se cogne », et je m'inspire de lui pour résumer le travail de Philippe Perrot : on s'y cogne. »

Caroline Bourgeois (Extrait catalogue Prix Marcel Duchamp 2009).



Philippe PERROT
Assèchement des zones humides 2008
peinture à l'huile et antiseptiques sur toile
65 x 81 cm
Collection Privée
Courtesy Art:Concept, Paris

Partenaires du PRIX MARCEL DUCHAMP

. Le soutien de sociétés engagées dans le mécénat culturel

Grands partenaires

LOMBARD ODIER - www.lombardodier.com

Référence parmi les Banquiers privés depuis 1796, Lombard Odier Darier Hentsch & Cie est une entreprise patrimoniale indépendante depuis sept générations. Consciente de sa responsabilité sociale, la Maison s'engage en faveur de projets liés au développement durable, à la solidarité, à l'éducation et à la culture. En s'impliquant dans ces domaines, elle soutient des initiatives qui ont pour objectif de transmettre aux générations futures un patrimoine essentiel.

SANOFI-AVENTIS - www.sanofi-aventis.com

Leader mondial de l'industrie pharmaceutique multipliant les approches innovantes en matière de R&D, Sanofi-Aventis apporte son soutien au Prix Marcel Duchamp depuis 2008, en particulier dans son action de promotion de l'art contemporain français sur la scène internationale

Acteurs du monde de l'art

Fondation d'entreprise Hermès - www.fondationentreprisehermes.org

Dans le cadre de son soutien à l'art contemporain, la Fondation d'entreprise Hermès, définit la programmation des huit espaces d'exposition Hermès à travers le monde. Elle est également engagée auprès de nombreux porteurs de projets, dont l'accompagnement des jeunes artistes du Prix Marcel Duchamp.

ARTCURIAL – Briest Poulain F.Tajan - www.artcurial.com

La maison de ventes aux enchères ARTCURIAL Briest-Poulain-F.Tajan soutient l'ADIAF et son action en faveur du rayonnement de l'art contemporain à travers le Prix Marcel Duchamp qui encourage la visibilité de la jeune création française sur la scène internationale.

Partenaires du PRIX MARCEL DUCHAMP

Jeunes sociétés innovantes

INLEX IP EXPERTISE - www.inlex.com

Parce que le talent doit être particulièrement encouragé quand il est créatif, original, et nouveau... Inlex, cabinet de conseils en propriété intellectuelle et son département spécialisé «ARTinLEX», a souhaité promouvoir l'art contemporain en s'associant à l'ADIAF pour la remise du Prix Marcel Duchamp.

Day Trade Asset Management/DTAM - www.dtam.fr

Véritable pionnière, DTAM, implantée à Paris depuis 2002, est la première société de gestion indépendante associant gestion collective et Day Trading. Son engagement aux côtés de l'ADIAF et des artistes s'inscrit dans ce même mouvement, novateur et pérenne.

Avec le concours de

L'agence aXense - www.axense.fr

La télévision online CREATIVTV - www.creativtv.net

. Les contacts

ADIAF

Caroline Crabbe,
T. + 33 6 10 19 36 31
carolinecrabbe@adiaf.com - www.adiaf.com

Saâdane AFIF

Galerie Michel Rein
42, rue de Turenne, 75003 Paris
T. + 33 1 42 72 68 13
galerie@michelrein.com - www.michelrein.com

Damien DEROUBAIX

Galerie In Situ
6, rue du Pont de Lodi, 75006 Paris
T. +33 (0)1 53 79 06 12
galerie@insituparis.fr - www.insituparis.fr

Nicolas MOULIN

Galerie Chez Valentin
9 rue Saint Gilles, 75003
T. + 33 1 48 87 42 55
galerie@galeriechezvalentin.com - www.galeriechezvalentin.com

Philippe PERROT

Galerie Art Concept
16 rue Duchefdelaville, 75013 Paris
T. + 33 1 53 60 90 30
info@galerieartconcept.com - www.galerieartconcept.com

FIAC

Claudine Colin Communication
T. + 33 1 42 72 60 01
fiac@claudinecolin.com - www.fiac.com

CENTRE POMPIDOU

Direction Communication
T. + 33 1 44 78 46 60
dorothee.mireux@centrepompidou.fr - www.centrepompidou.fr