



PRIX MARCEL DUCHAMP

Créé en 2000 par les collectionneurs d'art contemporain de l'ADIAF, Association pour la Diffusion internationale de l'art français, Organisé en partenariat avec le Centre Pompidou et la FIAC.

LAUREATS

2000 – Thomas Hirschhorn
2002 – Dominique Gonzalez-Foerster
2003 – Mathieu Mercier
2004 – Carole Benzaken
2005 – Claude Closky
2006 – Philippe Mayaux

EDITION 2007

LE RENDEZ-VOUS DE LA FIAC

18 au 22 octobre 2007, Cour Carrée du Louvre, Paris
EXPOSITION DES ARTISTES NOMMES
POUR LE PRIX MARCEL DUCHAMP 2007 :

Adam ADACH
Pierre ARDOUVIN
Richard FAUGUET
Tatiana TROUVE

ANNONCE DU LAUREAT
Samedi 20 octobre, 12h à la FIAC

Contact presse ADIAF:
Caroline Crabbe, + 33(6) 10 19 36 31 - carolinecrabbe@adiaf.com

L'ADIAF – www.adiaf.com

Créée en 1994, L'ADIAF – Association pour la Diffusion Internationale de l'Art Français (loi 1901) - est aujourd'hui **le plus important regroupement de collectionneurs privés** et amateurs d'art contemporain en France. Présidée par Gilles Fuchs, ancien président de NINA RICCI, collectionneur et Prix Montblanc du mécénat culturel 2003, l'association compte plus de 220 membres.

Acteurs essentiels de la dynamique du marché de l'art, les collectionneurs de l'ADIAF entendent contribuer au **rayonnement international d'une scène française** en pleine effervescence et sensibiliser un large public à la vitalité de la création contemporaine.

L'ADIAF mobilise l'énergie de ses collectionneurs militants autour d'objectifs ambitieux :

Soutenir les artistes résidant en France avec le PRIX MARCEL DUCHAMP. Ce prix de collectionneurs organisé chaque année depuis 2000 en partenariat avec le Centre Pompidou/Mnam et la FIAC est aujourd'hui considéré comme l'équivalent français du « Turner prize ».

Produire des expositions d'artistes représentatifs de la scène française : l'ADIAF organise régulièrement des expositions d'œuvres provenant de collections privées afin de montrer le dynamisme du marché de l'art en France : « France, une nouvelle génération » à Madrid et Sintra (1999) ; « Arrêts du Images » à la Kunst-Werke, Berlin (2001) ; Exposition « Autour du PRIX MARCEL DUCHAMP » présentée dans le cadre de plusieurs manifestations : ArtMoscou (2004), Foire de Cologne (2005), « La Force de l'Art » à Paris (2006).

Présenter l'art contemporain à travers l'œil des collectionneurs avec « De leur temps », une exposition triennale dont la première édition s'est tenue musée de Tourcoing en 2004 et la seconde en 2007 (jusqu'au 16 septembre) au musée de Grenoble. L'exposition propose un "instantané" des collections françaises d'art contemporain à travers une sélection d'œuvres acquises par les collectionneurs privés au cours des trois années précédant l'exposition. Son ambition est de saisir sur le vif des collections particulières en cours de constitution, d'observer les options prises, les choix opérés dans la création actuelle. Constituant un panorama unique des achats récents des collectionneurs français, elle témoigne de la vitalité de ces collectionneurs aux sensibilités différentes et de leur engagement résolu en faveur de l'art "de leur temps".

Développer en France un « **esprit de collectionneur** » autour d'un programme d'activités proposé aux membres de l'association : rencontres avec des artistes, visites de collections privées, avant-premières d'expositions, voyages de collectionneurs, participation à des colloques et table-rondes,.....

LE PRIX MARCEL DUCHAMP

Figurant parmi les initiatives fortes récemment menées pour contribuer au rayonnement international de la scène française, **le PRIX MARCEL DUCHAMP a été créé en 2000 par l'ADIAF**, Association pour la Diffusion Internationale de l'Art français. Placé sous l'égide d'un artiste français considéré comme le pionnier de l'art contemporain, il vise à **soutenir la scène française** et à encourager toutes les formes artistiques nouvelles qui stimulent la création. Son ambition est de confirmer la notoriété d'un artiste résidant en France, représentatif de sa génération et travaillant dans le domaine des arts plastiques et visuels : installation, vidéo, peinture, photographie, sculpture ...

Le PRIX MARCEL DUCHAMP est organisé en **partenariat avec le Centre Pompidou, Musée national d'art moderne**, qui a choisi d'ouvrir son mode de sélection d'artistes exposés par le biais du regard des collectionneurs. **Depuis 2005, la FIAC**, Foire internationale d'art contemporain de Paris, s'est associée aux organisateurs et offre une large vitrine aux artistes sélectionnés, leur apportant une visibilité supplémentaire auprès des collectionneurs français et étrangers.

Fruit d'une initiative privée relayée par une institution publique, ce Prix permet de faire bénéficier une nouvelle génération d'artistes d'une structure qui favorise leur reconnaissance, donne une plus grande visibilité à leurs propositions artistiques, et les aide à acquérir une stature internationale.

L'originalité du PRIX MARCEL DUCHAMP réside dans le mode de sélection des artistes : ce sont les membres du comité de sélection de l'ADIAF, c'est à dire des collectionneurs privés, qui établissent la liste des artistes nommés. La « sélection d'artistes » est ensuite soumise à un jury international réunissant des experts dont les avis font autorité dans le monde de l'art contemporain : conservateurs, critiques, collectionneurs français et étrangers. Le comité de sélection et le jury international sont renouvelés pour chaque édition.

PRIX

Artistes nommés

Exposition PRIX MARCEL DUCHAMP à la FIAC, Foire internationale d'art contemporain de Paris. Publication par l'ADIAF d'un catalogue consacré aux artistes nommés.

Lauréat

Exposition PRIX MARCEL DUCHAMP au Centre Pompidou : l'artiste lauréat est invité à créer une œuvre originale présentée pendant deux mois au sein de l'Espace 315.

Dotation financière de 35 000 euros.

Publication par le Centre Pompidou d'un catalogue consacré à l'artiste primé.

PRIX MARCEL DUCHAMP 2007

Exposition des artistes nommés

FIAC, 18 au 22 octobre 2007

Lieu : Cour Carrée du Louvre, Paris

Annnonce du lauréat à la FIAC le samedi 20 octobre à 12H

Exposition du lauréat au Centre Pompidou au printemps 2008

Artistes nommés pour la septième édition :

Adam ADACH - Peinture

Né en 1962 à Varsovie (Pologne), vit et travaille à Paris et Varsovie

Galerie Jean Brolly, Paris

Rapporteur : Julia Garimoth, conservateur au Musée d'art moderne de la Ville de Paris

La peinture traditionnelle est un art de la lenteur... Adam Adach s'attaque à ce continent en sommeil car il sait que la peinture n'a pas dit son dernier mot. Né en Pologne, l'artiste habite en France depuis la chute du mur en 1989 et partage aujourd'hui sa vie entre Paris et Varsovie. Les thèmes des toiles de ce peintre figuratif prennent racine dans les souvenirs de sa jeunesse sous le régime soviétique ou dans la narration de relations humaines et de situations quotidiennes, loin de toute théâtralité.

Pierre ARDOUVIN - Installations

Né en 1955 à Crest (France), vit et travaille à Paris

Galerie Chez Valentin, Paris

Rapporteur : Caroline Bourgeois, directrice artistique du Plateau - FRAC Ile-de-France

Avec une étonnante économie de moyens, au travers des installations, photographies et dessins, Pierre Ardouvin dessine une ambiance incertaine et ambivalente, partagée entre l'idée d'un bonheur stéréotypé et une violence sourde. À travers des visons idylliques perverses, des éléments festifs incongrus, des intérieurs inhabitables ou désertés, nature et culture se parasitent pour former un monde bancal où semble s'affronter harmonie et chaos.

Richard FAUGUET - Installations

Né en 1963 à La Châtre (France), vit et travaille à Châteauroux

Galerie Art:Concept, Paris

Rapporteur : Yannick Miloux, historien de l'art, directeur du FRAC Limousin

Richard Fauguet se plaît à retourner et déplacer le sens des objets et images industriels qui peuplent notre société moderne. Il évoque ainsi la manière que nous avons de regarder notre réalité et se sert pour cela des idées endémiques de notre paysage mental et psychologique. Son travail est une recherche sur l'oeuvre d'art au travers du banal, prenant sa source dans l'exclusivisme et l'élitisme afin de le rendre enjoué et décontracté. Ironiquement décoratif, ses oeuvres sont constamment engagées dans un dialogue avec l'histoire de l'art. Une histoire qu'il connaît et avec laquelle il se permet la liberté de mélanger ces éléments, créant des liens à distance, des ramifications et donnant vie à un environnement harmonieux.

Tatiana TROUVE - Installations

Née en 1968 à Cosenza (Italie), vit et travaille à Paris

Galerie Emmanuel Perrotin, Miami; Almine Rech Gallery, Bruxelles; Johann König, Berlin

Rapporteur : Elie During, agrégé de philosophie, professeur à l'École des Beaux-Arts de Lyon et à l'École d'art d'Annecy.

Naissance italienne, enfance africaine, puis Nice et sa Villa Arson, Tatiana Trouvé a conçu depuis 1997 un ensemble évolutif : le Bureau des Activités implicites (BAI), modules liés au développement du processus artistique à travers la reconstitution d'un espace de travail où l'artiste développait son oeuvre à partir du rapport conflictuel qu'elle entretenait avec son propre travail, avec l'administration, le temps, l'attente,...

Elle amorcé depuis 2006 une série de « Polders », structures pensées pour « contaminer » un espace donné dans une exploration du souvenir et de la rémanence.

Jury du Prix Marcel Duchamp 2007

Blake BYRNE, collectionneur (Los Angeles, Etats-Unis)

Gilles FUCHS, président de l'ADIAF (France)

Jacqueline MATISSE-MONNIER, artiste (France)

Alfred PACQUEMENT, directeur du Musée national d'art moderne, Centre Pompidou,

Silvio PERLSTEIN, collectionneur (Belgique)

Joëlle PIJAUDIER, directrice des Musées de Strasbourg (France)

Adam SZYMCZYK, directeur du Kunsthalle de Bâle (Suisse)

PRIX MARCEL DUCHAMP 2007 : CONTACTS

ADIAF

Caroline Crabbe , + 33 (6) 10 19 36 31 – carolinecrabbe@adiaf.com

CENTRE POMPIDOU

Dorothee Mireux + 33 (1) 44 78 46 60 – dorothee.mireux@centrepompidou.fr

FIAC

Claudine Colin Communication, + 33 (1) 42 72 60 01 - pauline@claudinecolin.com

Adam ADACH

Galerie Jean Brolly, Paris : +33 1 42 78 88 02
16 rue de Montmorency, 75003 Paris
galbrolly@wanadoo.fr

Pierre ARDOUVIN

Galerie Chez Valentin, Paris : +33 1 48 87 42 55
9 rue Saint Gilles, 75003
galerie@galeriechezvalentin.com

Richard FAUGUET

Galerie Art:Concept, Paris : +33 1 53 60 90 30
16 rue Duchefdelaville, 75013 Paris
info@galerieartconcept.com

Tatiana TROUVE

Almine Rech Gallery, Bruxelles : +32 2 648 56 84
11, avenue Victoria, 1000 Bruxelles - Belgique
a.rech@alminerechgalleries.com

Galerie Emmanuel Perrotin, Miami : +1 305 573 2130
194 NW 30th Street, FL33127 Miami - U.S.A.
raphael@galerieperrotin.com

Johann König, Berlin : + 49 30 26103080
Dessauerstraße 6-7 , D-10963 Berlin - Allemagne
isabel@johannkoenig.de

Visuels sur demande à l'ADIAF

Lauréats du PRIX MARCEL DUCHAMP

PRIX MARCEL DUCHAMP 2006 – Philippe Mayaux

Né en 1961 à Roubaix (France), vit et travaille à Montreuil
Galerie Loevenbruck, Paris
Peinture, sculpture, installation
Création pour l'exposition au Centre Pompidou : « A mort l'infini » (2007)

Philippe Mayaux ressemble à un plongeur de haut vol, capable des pirouettes les plus insensées. Or ce cascadeur hors pair se plaît à atterrir systématiquement sur le ventre, dans une posture volontairement grotesque, éclaboussant généreusement les abords du bassin. Peintre de placebos à usage domestique, sculpteur de bûches électriques, poète du « feu qui brille dans l'âtre en placoplâtre », technicien de la vis sans fin, promoteur de « l'avancée du Désert », Philippe Mayaux est un traître magnifique. Il nous fait toucher le sublime pour mieux casser les jouets qui nous fascinent. Il flatte. Perce. Et recommence. Texte de Marc-Olivier Wahler, 1999.

PRIX MARCEL DUCHAMP 2005 – Claude Closky

Né en 1963 à Paris – vit et travaille à Paris
Galerie Laurent Godin, Paris
Multimedia
Création pour l'exposition au Centre Pompidou : « Manège » (2006)

Artiste extrêmement inventif, Claude Closky fait appel à toutes sortes de supports pour développer son vocabulaire. Sites internet, projections d'images, livres, peintures, dessins, collages, papiers peints, panneaux urbains électroniques ... tout lui est bon pour commenter le monde contemporain. Closky propose des inventaires, fabrique des montages, aligne les mots et les signes, manipule les chiffres, tout ce dont nous inondent quotidiennement les médias. Il en souligne l'absurdité et les contradictions. Derrière son apparente légèreté, c'est une œuvre aux multiples significations qu'il réinvente sans cesse avec subtilité.

PRIX MARCEL DUCHAMP 2004 – Carole Benzaken

Née en 1964 à Grenoble - Vit et travaille à Paris
Galerie Nathalie Obadia, Paris
Peinture
Création pour l'exposition au Centre Pompidou : « Search for the New land » (2004)

Carole Benzaken a marqué la scène artistique des années 90 avec sa série des Tulipes et son engagement vis-à-vis du médium pictural. Depuis, en quête d'instant fugitif et d'images détournées elle se plaît à brouiller les pistes en investissant les champs de la peinture, du dessin, de la vidéo ou d'une technique plus traditionnelle comme la mosaïque. Elle rejoue pour nous la stratégie d'appropriation des images médiatiques, entraînée à porter un regard renouvelé sur le monde qui nous entoure dans des œuvres où se mêlent le décoratif et une dimension documentaire.

PRIX MARCEL DUCHAMP 2003 – Mathieu Mercier

Né en 1970 à Conflans Saint Honorine - Vit et travaille à Paris

Galerie Chez Valentin, Paris

Sculpture et installation

Création pour l'exposition au Centre Pompidou : « Sans titre » (2003)

Avouant une passion pour le système D, Mathieu Mercier s'est fait connaître dans les années 90 par des réalisations inspirées des activités de loisirs : vis, chevilles, tubes de néon, douilles électriques et bois de construction bon marché sont ses matériaux favoris. Il bricole, customise, et réarrange les standards de la consommation de masse. Nourri par une réflexion critique de la société, le travail de Mathieu Mercier met en exergue son intérêt pour l'objet, et ses rapports avec l'architecture et le design. Reformulant avec malice les fondamentaux de l'activité artistique, il réalise sculptures et installations, invitant chacun à la réflexion et au doute.

PRIX MARCEL DUCHAMP 2002 - Dominique Gonzalez-Foerster

Née en 1965 à Strasbourg - Vit et travaille à Paris

Installation et vidéo

Création pour l'exposition au Centre Pompidou : « Exotourisme » (2002)

Dominique Gonzalez-Foerster fait partie de cette génération d'artistes qui place son travail au croisement de plusieurs disciplines et repense les formes traditionnelles de l'art. Ses thèmes de prédilection : l'absence, la disparition, l'attente,... Ses installations peuvent à la fois laisser libre cours à une trame narrative comme à de multiples expériences perceptuelles, de la même façon que ses films jouent des codes cinématographiques tout en s'inscrivant dans le réel, et que ses environnements prennent la forme de « chambres » habitables et familières.

PRIX MARCEL DUCHAMP 2000/2001 : Thomas Hirschhorn,

Né en 1957 à Berne (Suisse) - Vit et travaille à Paris

Galerie Chantal Crousel, Paris

Installation

Création pour l'exposition au Centre Pompidou : « Pôle Self » (2001)

Initiateur d'une esthétique très identifiée, faisant appel à des matériaux d'usage courant, Thomas Hirschhorn pose la question de l'engagement de l'artiste dans la vie et dans l'histoire. Il rejoue les stratégies des artistes dadaïstes ou des constructivistes russes avec l'utilisation de matériaux pauvres comme le ruban adhésif, des morceaux de carton ou des images prélevées dans les médias. Ces grandes installations, très souvent spectaculaires, questionnent la notion de monument mais aussi de l'exposition. Il développe des « virus » qui se propagent au cœur de ses œuvres, mais aussi au-delà de l'espace traditionnel de l'exposition pour investir l'espace public.

PARTENAIRES **DU PRIX MARCEL DUCHAMP 2007**

LOMBARD ODIER DARIER HENTSCH - www.lodh.com

Banquiers privés depuis 1796, le Groupe Lombard Odier Darier Hentsch est spécialisé dans la gestion de patrimoines privés et institutionnels. Soucieux de transmettre aux générations futures un héritage artistique renouvelé et enrichi, le groupe soutient le Prix Marcel Duchamp pour la cinquième année consécutive.

INLEX EXPERTISE - www.inlex.com

Inlex Expertise est un des cabinets français les plus représentatifs en matière de protection et défense des droits de propriété intellectuelle (marques, dessins, modèles, innovations technologiques, droit d'auteur, ...). Créé il y a plus de onze ans, il s'inscrit dans une démarche internationale et pluridisciplinaire visant à promouvoir et protéger les efforts artistiques et créatifs de ses interlocuteurs. Parce que le talent doit être encouragé, Inlex Expertise et son département "ARTinLEX", ont souhaité promouvoir l'art contemporain en s'associant à l'ADIAF pour la remise du Prix Marcel Duchamp.

ARTCURIAL- www.artcurial.com

Première Maison française de ventes aux enchères, Artcurial Briest-Lefur-Poulain-F. Tajan bénéficie d'une assise internationale de plus en plus affirmée. Dotée d'un département d'art moderne et contemporain très actif, Artcurial s'est engagée auprès de l'ADIAF en 2006 et apporte son soutien au PRIX MARCEL DUCHAMP. www.artcurial.com

Day Trade Asset Management/DTAM - www.dtam.fr

DTAM est une jeune société de gestion, implantée à Paris depuis 2002 et agréée par l'AMF. Elle offre à sa clientèle privée et institutionnelle, une gamme de fonds dynamiques qui ont obtenu des performances substantielles et régulières, en développant une méthode de gestion particulièrement innovante : le Day Trading. DTAM est aussi devenu un des précurseurs des « hedge funds français », avec son fonds ARIA EL : Day Trade Leverage. En bousculant les modes et les critères habituels de gestion, DTAM a su imposer un nouveau style de gestion, le Day Trading, au plus grand bénéfice de ses clients. En soutenant l'ADIAF et ses artistes, DTAM s'inscrit dans ce même mouvement, novateur et pérenne.

AXENSE - www.axense.fr

L'agence Axense est née de la volonté de « communiquer autrement ». Au cœur de cette démarche, une réflexion sur la communication et sur les principes de gouvernance d'entreprise et les valeurs sociétales. Parce que l'entreprise ne joue pas seulement un rôle économique, il est important de diffuser ses valeurs et de mettre en avant son implication sociale. Axense propose une communication centrée sur l'environnement de la marque et privilégie la communication éthique afin de positionner durablement l'image de ses clients. www.axense.fr

CREATIVTV - www.creativtv.net

Le PRIX MARCEL DUCHAMP est aussi présent en vidéo haut débit sur Internet avec CreativTV, la télévision online consacrée aux arts visuels. Partenaire du PRIX MARCEL DUCHAMP, CreativTV propose au public de rencontrer le lauréat au travers d'un portrait multimedia regroupant interview filmé, reportage photo, textes critiques ou documentaires.